

Wissenschaftsjahr Energie

CD-Manual

Partnerversion

Eine Initiative des Bundesministeriums
für Bildung und Forschung

Wissenschaftsjahr 2010

**Die Zukunft der
Energie**

Inhaltsverzeichnis

1 Logo

1.1 Herleitung	4
1.2 Grundlagen	5
1.3 Erläuterung des Zusatzes	6
1.4 Anwendungsgrößen	7
1.5 Falsche Anwendungen	8
1.6 Rahmen auf Hintergrund	9
1.7 Farben	10

2 Positionierung des Logos

2.1 Positionierung des Logos auf Hintergrund.....	12
2.2 Positionierung des BMBF-Logos	13
2.3 Positionierung von Partnerlogos.....	14
2.4 Das Logo im Web.....	15

3 Typografie

3.1 Kampagnenschrift	17
3.2 Alternativschriften	18
3.3 Laufweiten und Zeilenabstände	19

4 Gestaltungsbeispiele

4.1 Grundlagen der Anwendung in Partnerpublikationen	21
4.2 Flyer und Plakat	22
Impressum	23

1 Logo

1.1 Herleitung

Das Erscheinungsbild des Wissenschaftsjahres Energie ist wesentlich durch das Logo und den violetten Farbfond geprägt.

Die Farbe Violett leitet sich vom Thema des Wissenschaftsjahres Energie ab: „Die Zukunft der Energie“. Als Mischung aus den Primärfarben Rot (Farbe der Wärme) und Blau (Farbe der Kälte) symbolisiert Violett eine gewisse Spannung.

Der Farbton ist auffällig und modern und unterstreicht somit auch optisch die große Relevanz des diesjährigen Themas. Die leuchtenden Buchstaben der Wortmarke „Die Zukunft der Energie“ in Weiß auf Cyclam vermitteln zusätzlich Bewegung und Kraft.

Der violette Farbfond ist ein wichtiger Bestandteil der Gestaltung. Er wird als vollflächiges Gestaltungselement oder als Teil des Logos verwendet.

Eine Initiative des Bundesministeriums
für Bildung und Forschung

Wissenschaftsjahr 2010

Die Zukunft der
Energie

Eine Initiative des Bundesministeriums
für Bildung und Forschung

Wissenschaftsjahr 2010

Die Zukunft der
Energie

1.2 Grundlagen

Das Logo des Wissenschaftsjahres Energie hat die Form eines querformatigen Rechtecks. Die rechte untere Ecke ist abgerundet, um die statische Form des Rechtecks zu brechen und so Dynamik zu erzeugen.

Die Form des Logos setzt sich aus drei Rechtecken in den Farben Schwarz und Violett zusammen.

Im linken oberen Rechteck steht das Wort „Wissenschaftsjahr“, rechts davon die Jahreszahl „2010“. Im unteren Rechteck steht in hell leuchtenden Buchstaben der Claim „Die Zukunft der Energie“.

Das Logo wird stets mit dem Zusatz „Eine Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung“ verwendet.

**Eine Initiative des Bundesministeriums
für Bildung und Forschung**



1.3 Erläuterung des Zusatzes

Der Zusatz „Eine Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung“ ist elementarer Bestandteil des Logos. Er ist stets oberhalb des Logos positioniert und darf nicht entfernt oder verändert werden.

Auf die Lesbarkeit des Zusatzes ist bei der Gestaltung zu achten (vgl. 2.1.).

Der Abstand „B“ entspricht der Schutzzone, die auf Seite 9 definiert ist.

**Eine Initiative des Bundesministeriums
für Bildung und Forschung**



1.4 Anwendungsgrößen

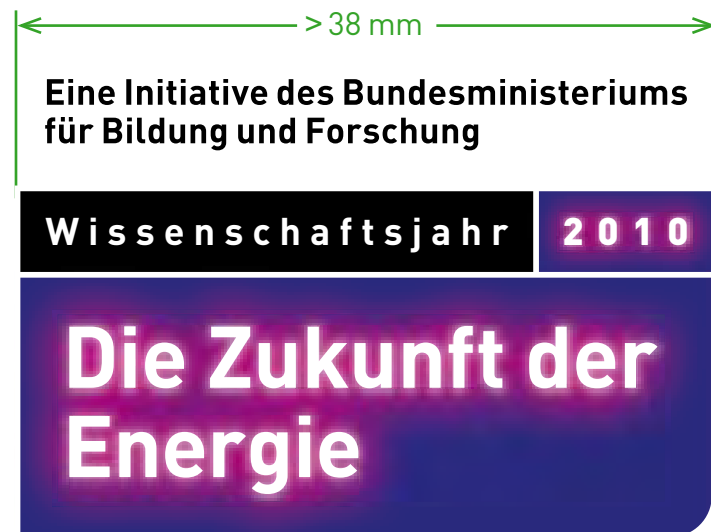
Das Logo sollte nie schmaler als 38 mm sein, da andernfalls die Lesbarkeit nicht mehr gewährleistet ist. Für besondere Anwendungen steht auf Anfrage eine Minimalversion des Logos bereit.

Bei Formatabweichungen wird die definierte Größe des naheliegendsten DIN-Formates verwendet. Das Logo kann auch größer eingespiegelt werden. Die angegebenen Größen dürfen aber nie unterschritten werden.

Logogrößen für DIN-Format	Breite
DIN lang (quer):	46 mm
DIN lang (hoch):	88 mm
DIN A4 (quer/hoch):	70 mm
DIN A3 (quer/hoch):	85 mm
DIN A2 (quer/hoch):	110 mm
DIN A1 (quer/hoch):	144 mm

Standardversion

Die Standardversion des Logos wird eingesetzt, wenn das Logo in der Verwendung breiter als 38 mm ist. Sie skaliert sich proportional zur Formatgröße.



Minimalversion

Die Minimalversion darf in der Breite nicht kleiner als 24 mm sein, da sonst die Lesbarkeit des Logos nicht mehr gewährleistet ist. Diese Version kommt bei Inselanzeigen in Tageszeitungen zur Anwendung. Daher verwendet diese Version den Claim ohne leuchtende Buchstaben. Der Zusatz des Bundesministeriums entfällt zugunsten der Lesbarkeit.



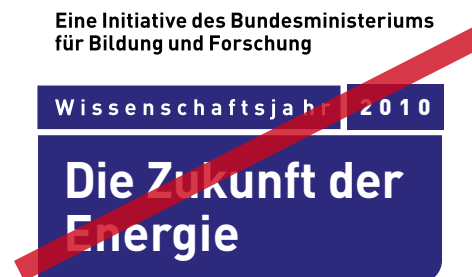
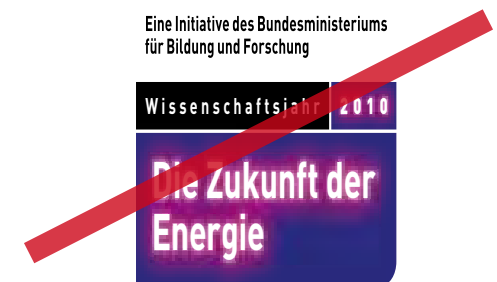
1.5 Falsche Anwendungen

Das Logo des Wissenschaftsjahres Energie darf nur proportional skaliert und nicht gedreht verwendet werden.

Die Hausschrift (s. Kapitel 3.1) bleibt in jedem Fall unberührt, keine andere Schrift darf als Alternative eingesetzt werden. Die Schriftschnitte dürfen ebenfalls nicht verändert werden.

Die Farben dürfen weder untereinander ausgetauscht noch durch andere Farben ersetzt werden.

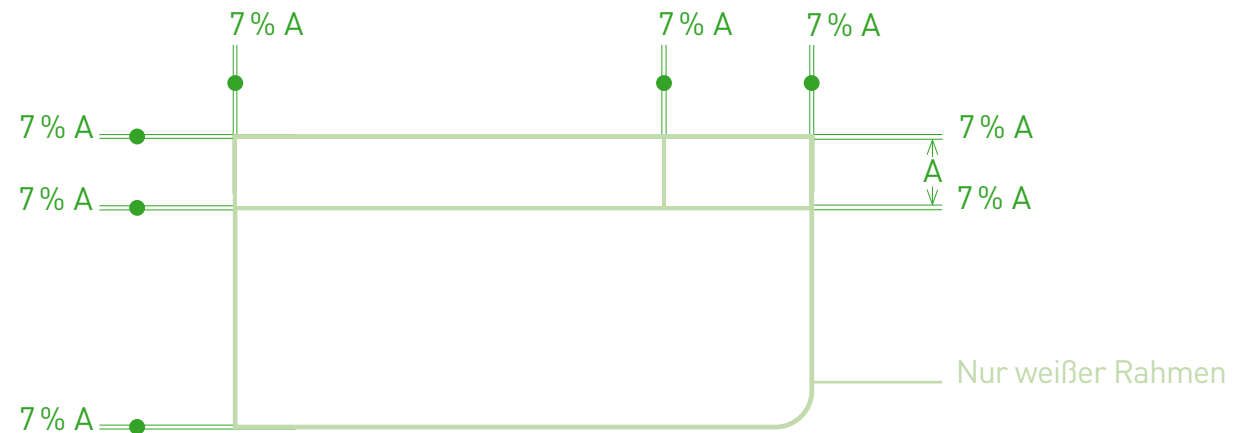
Das Logo darf nicht in einzelne Bestandteile zerlegt werden. Die einzelnen Elemente des Logos bilden eine unveränderbare Einheit.



1.6 Rahmen auf Hintergrund

Der weiße Rahmen des Logos darf in keinem Fall entfernt werden. Er fungiert als Sicherheitslinie, wenn der Hintergrund aus einem Bild oder einem farblich unruhigen Umfeld besteht, und stellt die gute Lesbarkeit des Logos sicher.

Kommen Bilder oder Text neben dem Logo zum Einsatz, muss eine größere Schutzzone gewählt werden. Dieser Bereich wird durch die Höhe des schwarzen Rechtecks im Logo definiert. Die Rahmenstärke beträgt sieben Prozent der Höhe des schwarzen Kastens.



Größe der Schutzzone

1.7 Farben

Das Logo des Wissenschaftsjahres Energie ist auf den Primärfarben Schwarz und Violett aufgebaut.

Des Weiteren sind als Sekundärfarben Pink, Cyclam und zwei Abstufungen von Violett festgelegt. Das Cyclam und das Pink können z. B. in PowerPoint-Präsentationen der Hervorhebung dienen, die Abstufungen von Violett bei der Erstellung von Balkendiagrammen hilfreich sein.

Eine Schwarz-Weiß-Variante des Logos steht auch zur Verfügung.

Die Primärfarbe Violett wird als Hintergrundfarbe verwendet, wenn kein Bild zum Einsatz kommt.

Primärfarben

Primärfarbe 1: Schwarz
Euroskala: C0 M0 Y0 K100
sRGB: R0 G0 B0
Hex: #000000

Primärfarbe 2: Violett
Euroskala: C95 M100 Y5 K0
sRGB: R35 G0 B145
Hex: #230091

Sekundärfarben

Sekundärfarbe 1: Cyclam
Euroskala: C40 M100 Y0 K0
sRGB: R155 G25 B125
Hex: #9B197D

Sekundärfarbe 3: Mittelviolett
Euroskala: C70 M60 Y0 K0
sRGB: R99 G106 B175
Hex: #636AAF

Sekundärfarbe 2: Pink
Euroskala: C5 M85 Y0 K0
sRGB: R225 G65 B144
Hex: #E14190

Sekundärfarbe 4: Hellviolett
Euroskala: C40 M30 Y0 K0
sRGB: R165 G174 B217
Hex: #A5AED9

2 Positionierung des Logos

2.1 Positionierung des Logos auf Hintergrund

Das Logo des Wissenschaftsjahres Energie wird auf jedem Medium vorzugsweise in der rechten unteren Ecke positioniert. Der Abstand des Logos zu den Rändern entspricht exakt der Höhe des schwarzen Rechtecks. Diese definiert außerdem die Schutzzone um das Logo (siehe 1.6). Innerhalb dieses Bereichs darf weder ein Gestaltungselement noch Text verwendet werden.

Steht das Logo auf einem unruhigen Bildhintergrund, muss das Motiv im Bereich der Schutzzone beruhigt sein (siehe Beispiel unten rechts).

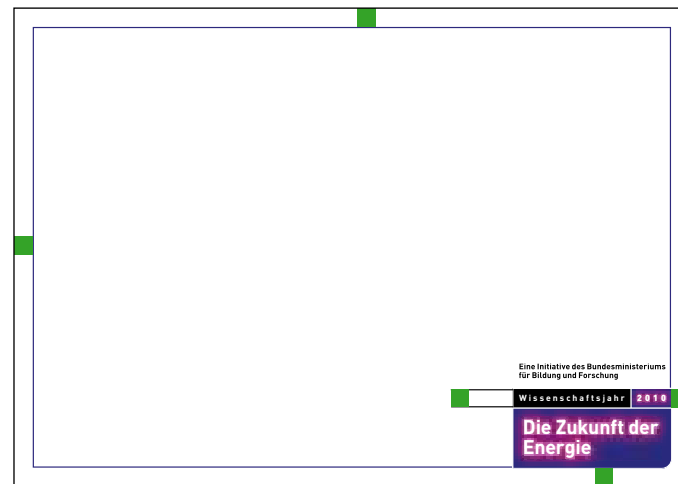
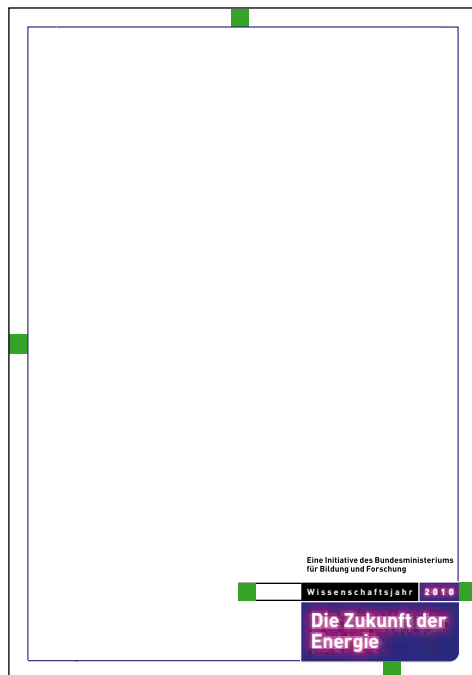
Der Rahmen der Seite ist immer weiß. Diese Regeln finden im Hinblick auf alle Medien Anwendung.

Für die folgenden Formate und Logogrößen ergeben sich die folgenden Rahmenmaße:

DIN lang (quer):		DIN lang (hoch):	
Logobreite	46 mm	Logobreite	64 mm
Rand	5,3 mm	Rand	7,5 mm

DIN A4 (quer/hoch):		DIN A3 (quer/hoch):	
Logobreite	70 mm	Logobreite	85 mm
Rand	8 mm	Rand	9,7 mm

DIN A2 (quer/hoch):		DIN A1 (quer/hoch):	
Logobreite	110 mm	Logobreite	144 mm
Rand	12,6 mm	Rand	16,5 mm



Schutzzone bei Bildhintergrund

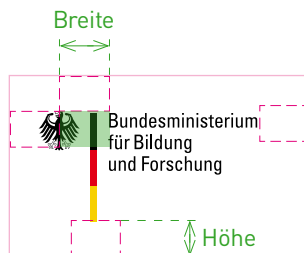


2.2 Positionierung des BMBF-Logos

In besonderen Ausnahmefällen kann das BMBF-Logo zusätzlich zum Logo des Wissenschaftsjahres Energie eingesetzt werden. Es wird links unten auf dem Medium positioniert (siehe Beispiel). Das BMBF als Absender des Wissenschaftsjahres Energie ist ausschließlich durch den Zusatz „Eine Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung“ vertreten.

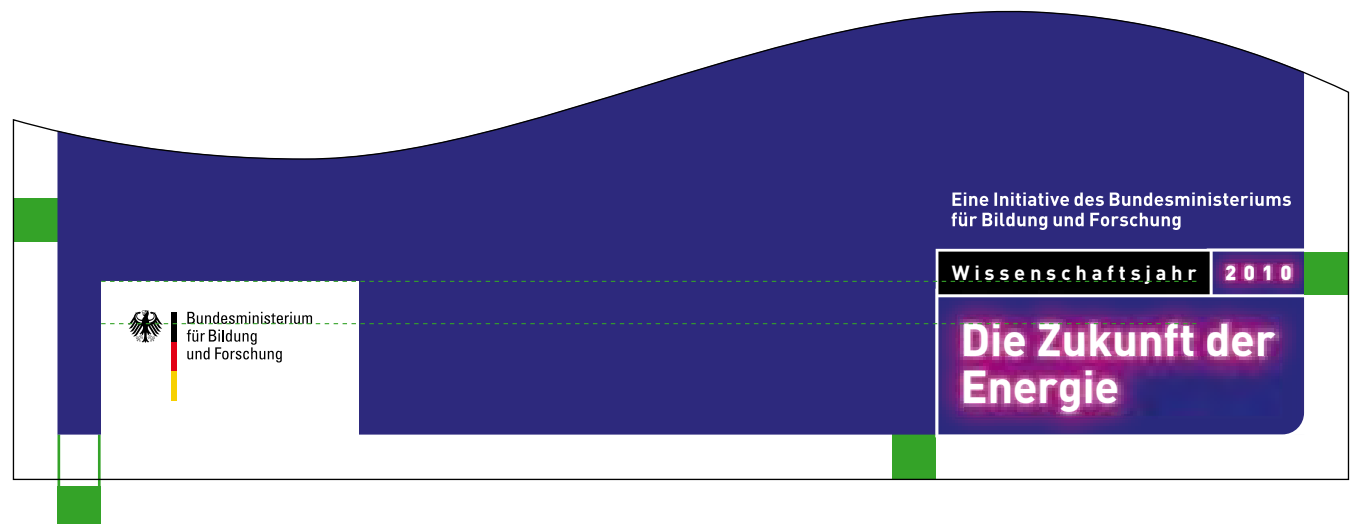
Der Abstand zum linken Rahmen entspricht exakt der Höhe des schwarzen Balkens mit dem Schriftzug „Wissenschaftsjahr“. Das BMBF-Logo steht zentriert in einer weißen Box, die nie die Höhe des Schriftzugs „Wissenschaftsjahr“ überschreiten darf.

Ausführliche Informationen zum Corporate Design des BMBF finden Sie unter <http://styleguide.bundesregierung.de>.



Beim BMBF-Logo ergibt sich die Breite des Schutzzonen-moduls aus dem Abstand von der Mittelachse des Bundesadlers zur linken Textkante.

Die Höhe entspricht der Länge des schwarzen Säulenelements.



2.3 Positionierung von Trägerlogos

Treten das BMBF-Logo und die Trägerlogos gemeinsam auf, werden die Trägerlogos innerhalb der markierten Logofläche positioniert.

Das BMBF-Logo bildet den Maßstab für die Größe aller weiteren Logos. Das BMBF-Logo wird stets als Erstes aufgeführt, gefolgt vom WiD-Logo und HGF-Logo im gleichen Abstand.

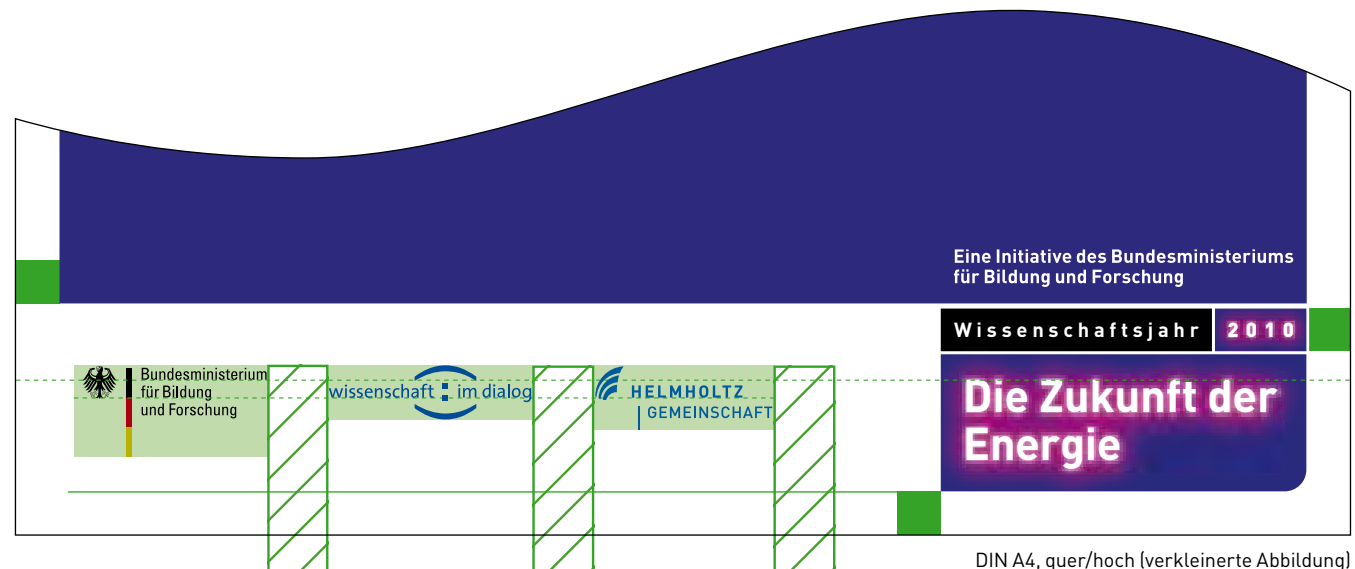
Der Abstand zwischen den verschiedenen Trägerlogos entspricht dem Abstand des BMBF-Logos zum WiD-Logo.

Im DIN-lang-Flyer stehen das BMBF-Logo und das WiD-Logo übereinander. Das HGF-Logo wird neben dem WiD-Logo positioniert.



DIN-lang-Flyer (verkleinerte Abbildung)

Ausrichtungslinien ---
Logofläche ■
Logoabstand ▨



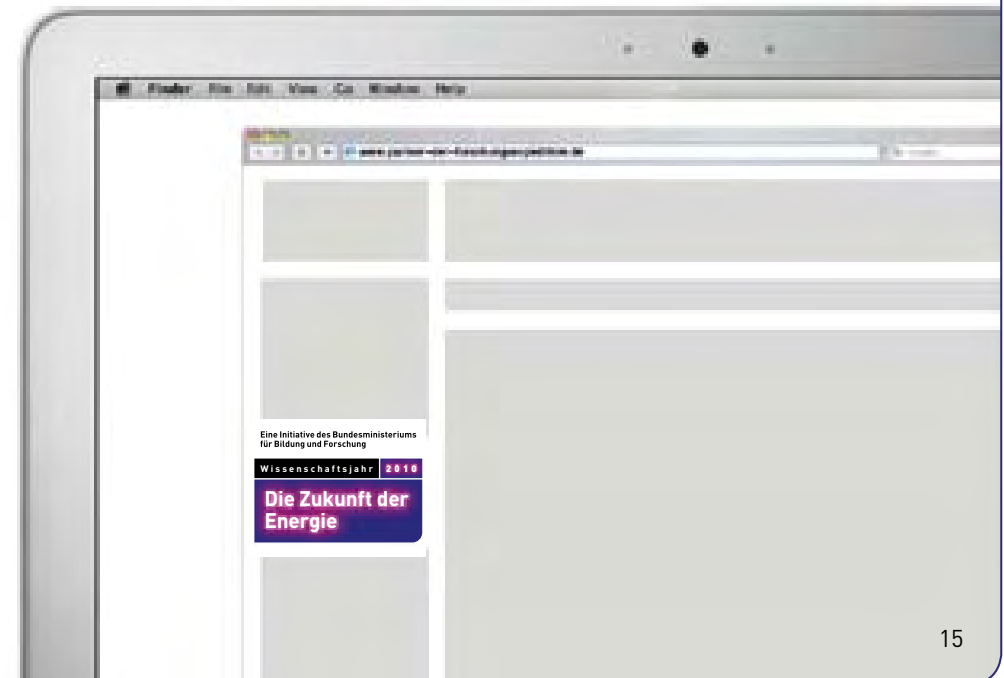
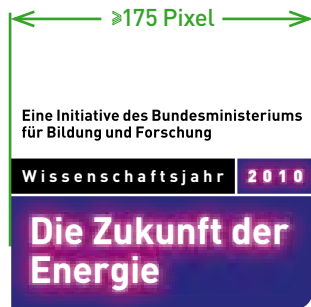
DIN A4, quer/hoch (verkleinerte Abbildung)

2.4 Das Logo im Web

Für den Einsatz im Internet steht das Logo des Wissenschaftsjahres Energie als GIF-Datei in 72 dpi bereit (für die web-sicheren Farben des Wissenschaftsjahres Energie siehe 1.8).

Das Logo sollte immer auf weißem Hintergrund stehen und eine Breite von 175 Pixeln nicht unterschreiten, da sonst die Lesbarkeit nicht mehr gewährleistet ist.

Das Logo sollte stets mit der Webseite www.zukunft-der-energie.de verlinkt sein.



3 Typografie

3.1 Kampagnenschrift

Als Hausschrift für die Kommunikation des Wissenschaftsjahres Energie wird die Schrift DIN Pro Bold verwendet. Sie kommt in Headlines und Sublines zum Einsatz. Der Regular-Schnitt der DIN Pro wird für den Fließtext verwendet. Die DIN Medium kann für Hervorhebungen sowie zur Darstellung von Zitaten verwendet werden.

DIN Pro Bold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 { . , ; : ? ! \$ " „ ’ ’ & - € ¢ }

{ Ä Ö Ü å Æ Ø Æ Ç } [ä ö ü å æ ø ø ç]

DIN Medium

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 { . , ; : ? ! \$ " „ ’ ’ & - € ¢ }

{ Ä Ö Ü å Æ Ø Æ Ç } [ä ö ü å æ ø ø ç]

DIN Pro Regular

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 { . , ; : ? ! \$ " „ ’ ’ & - € ¢ }

{ Ä Ö Ü å Æ Ø Æ Ç } [ä ö ü å æ ø ø ç]

3.2 Alternativschriften

Sollten die Schriften DIN Pro Bold und DIN Pro Regular nicht zur Verfügung stehen, kann zum Beispiel in MS-Office-Dokumenten die Schrift Verdana verwendet werden.

Verdana Bold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (. , ; : ? ! \$ % ' & - € @)

{ Ä Ö Ü å Æ Ø Æ Ç } [ä ö ü å æ ø e ç]

Verdana Regular

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (. , ; : ? ! \$ % ' & - € @)

{ Ä Ö Ü å Æ Ø Æ Ç } [ä ö ü å æ ø e ç]

3.3 Laufweiten und Zeilenabstände

Überschriften (DIN Pro Bold)
Laufweite (in 1/1.000 Geviert) = -20
Zeilenabstand = Schriftgrad x 1,2 pt (fix)

Unterüberschriften
(DIN Pro Regular und DIN Pro Bold)
Laufweite (in 1/1.000 Geviert) = -10
Zeilenabstand = Schriftgrad x 1,2 pt (fix)

Fließtext (DIN Pro Regular)
Laufweite (in 1/1.000 Geviert) = -10
Zeilenabstand = Schriftgrad x 1,4 pt (mind.)

Fließtexte in Briefen und Anschreiben
(DIN Pro Regular)
Regelschriftgrad = 10 pt
Laufweite (in 1/1.000 Geviert) = -10
Zeilenabstand = 12 pt

Infozeilen in Briefen und Anschreiben
(DIN Medium)
Regelschriftgrad = 6 pt
Laufweite (in 1/1.000 Geviert) = 10
Zeilenabstand = Schriftgrad x 1,6 pt (mind.)

Logoformen (DIN Pro Bold)
Laufweite (in 1/1.000 Geviert) = -9
Zeilenabstand = Schriftgrad x 1,09 pt

Insbesondere bei Überschriften und Logoformen müssen die Abstände zwischen den Buchstaben einzeln nachkorrigiert werden.

Die Angaben über die Laufweite (Tracking) beziehen sich auf Adobe-Software.
Wir empfehlen einen linksbündigen Satz.

Hier steht eine Headline über zwei Zeilen.

Hier steht ein Fließtext. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea mis dolor commo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit.

4 Gestaltungsbeispiele

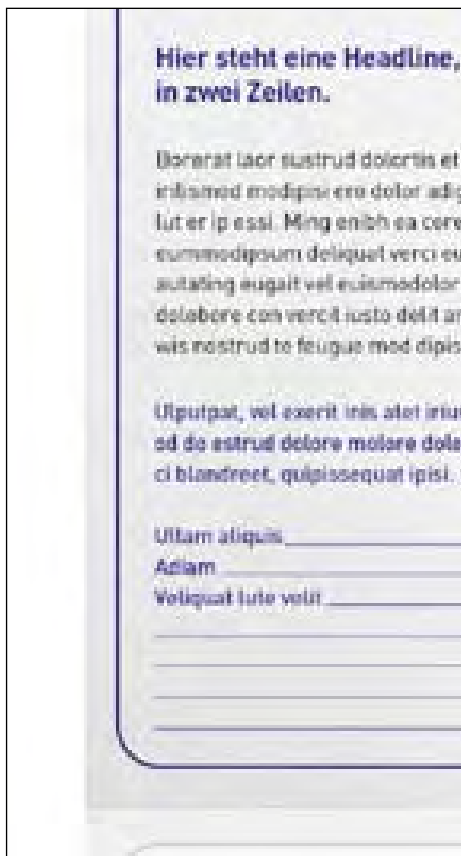
4.1 Grundlagen der Anwendung in Partnerpublikationen

Partner haben die Möglichkeit, die Gestaltungselemente (Farbe, Logo) des Wissenschaftsjahres Energie in ihrer Kommunikation zu verwenden (siehe Kapitel 1).

Es bestehen unterschiedliche gestalterische Möglichkeiten:

- Verwendung der Kampagnenschrift (siehe 3.1) auf einem Bildhintergrund, auf violettem Fond oder auf Weiß
- Verwendung der Kampagnenschrift mit einem Schein oder einem Verlauf von Cyclam nach Violett

- Verwendung des Wissenschaftsjahr-Logos in der rechten, unteren Ecke des Rahmens oder mittig auf der Rückseite



4.2 Flyer und Plakat

Der abgebildete Flyer und das abgebildete Plakat dienen als Beispiel für den Umgang mit dem Logo des Wissenschaftsjahres Energie in Partnerpublikationen.

Wenn auf dem Cover kein Bild zum Einsatz kommt, wird der flächige Einsatz der Primärfarbe Violett als Hintergrundfarbe empfohlen. Das Logo wird vorzugsweise in der rechten unteren Ecke platziert.

Headline und Subline sollten auf der Vorderseite stets linksbündig angeordnet werden.

Der Abstand zum Formatrand ergibt sich aus der Schutzzone des Logos des Wissenschaftsjahres Energie. Durch den Abstand des Logos zum Rand (Schutzzone) entsteht ein weißer Rahmen (siehe 1.6).



Beispiel Cover Flyer



Beispiel Cover Flyer mit Bild



Beispiel Plakat mit Bild

Impressum

Büro Wissenschaftsjahre
Carnotstraße 5
10587 Berlin

Tel.: 030/67055700
Fax: 030/67055789

info@zukunft-der-energie.de
www.zukunft-der-energie.de