

Richtlinien und Hinweise

Corporate-Design-Manual für das Wissenschaftsjahr 2011 – Forschung für unsere Gesundheit

Eine Initiative des Bundesministeriums
für Bildung und Forschung

Wissenschaftsjahr 2011

Forschung für
unsere Gesundheit

Inhalt

1 LOGO-AUFBAU

Herleitung und Grundlagen	S 04
Farben	S 06
Rahmen	S 08
Größen	S 09

2 LOGO-ANWENDUNG

Positionierung auf Hintergrund	S 11
Grundlagen der Anwendung	S 12
Falsche Anwendungen	S 13
Anwendung in Online-Medien	S 14

3 TYPOGRAFIE

Kampagnenschrift	S 17
Alternativschrift	S 18
Laufweite und Zeilenabstände	S 19
Typografie im Web	S 20
Wording	S 21

4 GESTALTUNGSBEISPIELE

Grundlagen der Anwendung in Partnerpublikationen	S 23
Flyer und Plakat	S 24
Online-Medien	S 25
Online-Medien: Partnerseiten	S 26

4 KONTAKT

Adresse bei Fragen	S 29
--------------------	------

1 LOGO-AUFBAU

Herleitung und Grundlagen	S 04
Farben	S 06
Rahmen	S 08
Größen	S 09

1 Logo-Aufbau | Herleitung und Grundlagen

Das Logo gewährleistet die Wiedererkennbarkeit des Wissenschaftsjahrs. Es stärkt zum einen die eingeführte Marke „Wissenschaftsjahr“, zum anderen visualisiert es das Thema, das 2011 im Mittelpunkt steht: Forschung für unsere Gesundheit.

Das geschieht über die markante Typography und besonders durch den grünen Fond, der dem Logo einen organisch strukturierten Hintergrund verleiht und einen lebendigen Kontrast zum Pink des Jahresfeldes bildet.

Grün steht dabei im intuitiven Sinne für Leben und Lebensqualität, die durch Gesundheitsforschung erhalten, gefördert und wiederhergestellt wird. Die unregelmäßigen Farbverläufe betonen die Dynamik des Themas und rufen entsprechende Assoziationen hervor: Puls, Fluss, Bewegung, Plasma ...

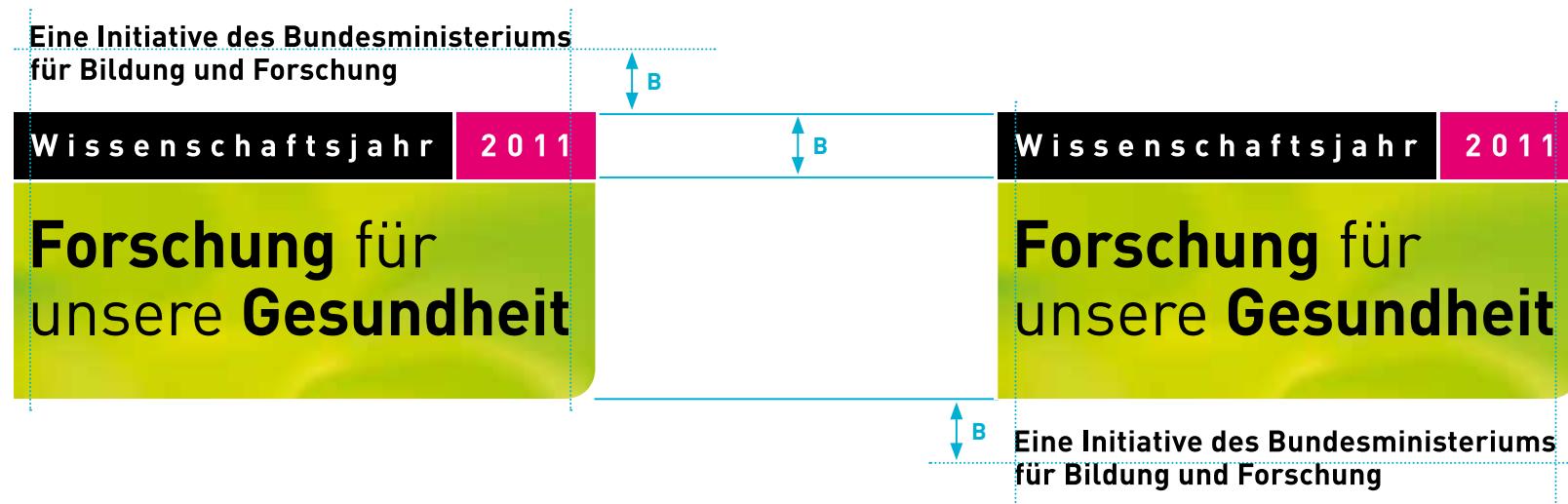
Das Logo und seine Verwendung sind in diesem Design Manual als Markenzeichen verbindlich definiert. Grüner Fond und Typography können im Rahmen dieser Regeln auch außerhalb des Logos eingesetzt werden und so die öffentliche Präsenz des Wissenschaftsjahres 2011 – Forschung für unsere Gesundheit unterstreichen.



1 Logo-Aufbau | Herleitung und Grundlagen

Der Zusatz „Eine Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung“ ist **obligatorisch** und wird in der Regel oberhalb des Logos platziert. Der Abstand „B“ entspricht der Schutzzone, die auf Seite 7 definiert ist.

In Ausnahmefällen kann der Zusatz auch unterhalb des Logos platziert werden, sollte oberhalb des Logos nicht genügend Platz vorhanden sein.



1 Logo-Aufbau | Farben

**Das Logo des Wissenschaftsjahres 2011 –
Forschung für unsere Gesundheit ist auf
den Primärfarben Schwarz und Hellgrün
aufgebaut.**

Des Weiteren ist als Sekundärfarbe Pink
angelegt. Pink kann der Hervorhebung
dienen, die Abstufungen von Hellgrün
können z. B. bei der Erstellung von Dia-
grammen hilfreich sein.

Die Primärfarbe Hellgrün bzw. der Farb-
fond wird als Hintergrundfarbe verwen-
det, wenn kein Bild zum Einsatz kommt.

Bei technisch eingeschränkten Bedingun-
gen kann die Schwarz-Weiß-Variante des
Logos eingesetzt werden (*siehe Folgeseite*).



c 30 | m 0 | y 100 | k 0

r 199 | g 211 | b 0 (sRGB)

c 0 | m 100 | y 13 | k 0

r 229 | g 0 | b 114 (sRGB)

1 Logo-Aufbau | Farben

Für **Schwarz-Weiß-Medien**, z. B. Fax oder Stempel, steht eine Schwarz-Weiß-Variante des Logos zur Verfügung, die jedoch nur eingesetzt werden darf, wenn die Farbvariante nicht eingesetzt werden kann.

Sie setzt sich aus zwei verschiedenen Tönen zusammen: 100 Prozent Schwarz für den Rahmen und die Schrift, Weiß für die drei innenliegenden Felder.

**Eine Initiative des Bundesministeriums
für Bildung und Forschung**



Minimalversion

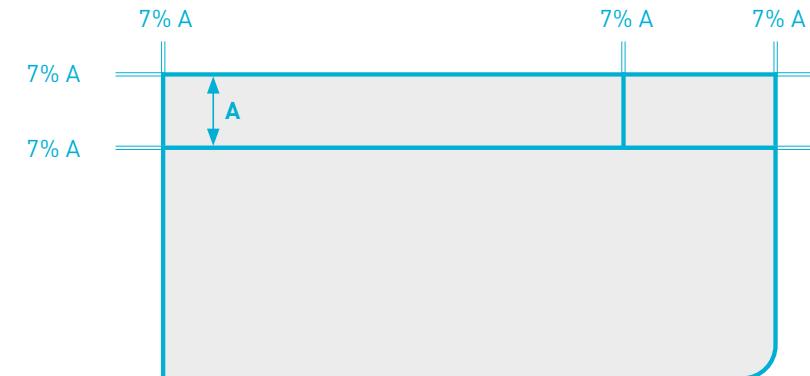
Die Minimalversion darf in der Breite **nicht kleiner als 26 mm** sein, da sonst die Lesbarkeit des Logos nicht mehr gewährleistet ist.



1 Logo-Aufbau | Rahmen

Der weiße Rahmen des Logos darf in keinem Fall entfernt werden. Er dient als Sicherheitslinie, wenn der Hintergrund aus einem Bild oder einem farblich unruhigen Umfeld besteht, und stellt die Lesbarkeit des Logos sicher.

Kommen Bilder oder Text neben dem Logo zum Einsatz, muss eine größere Schutzzone gewählt werden. Dieser Bereich wird durch die Höhe des schwarzen Rechtecks im Logo definiert. Die Rahmenstärke beträgt sieben Prozent der Höhe des schwarzen Kastens.



1 Logo-Aufbau | Größen

Die **Standardversion** des Logos wird eingesetzt, wenn das Logo in der Verwendung breiter als 38 mm ist. Sie skaliert sich proportional zur Formatgröße.

Das Logo sollte **nie schmäler als 38 mm** sein, da andernfalls die Lesbarkeit nicht mehr gewährleistet ist. Für besondere Anwendungen steht auf Anfrage eine Minimalversion des Logos bereit. Bei Formatabweichungen wird die definierte Größe des naheliegendsten DIN-Formates verwendet. Das Logo kann auch größer eingespiegelt werden. Die angegebenen Größen dürfen aber nie unterschritten werden.



DIN-FORMATE

LOGOBREITE

DIN lang (quer):	46 mm
DIN lang (hoch):	88 mm
DIN A4 (quer/hoch):	70 mm
DIN A3 (quer/hoch):	85 mm
DIN A2 (quer/hoch):	110 mm
DIN A1 (quer/hoch):	144 mm



Minimalversion

Die Minimalversion darf in der Breite **nicht kleiner als 26 mm** sein, da sonst die Lesbarkeit des Logos nicht mehr gewährleistet ist. Der Zusatz des Bundesministeriums entfällt zugunsten der Lesbarkeit.

2 LOGO-ANWENDUNG

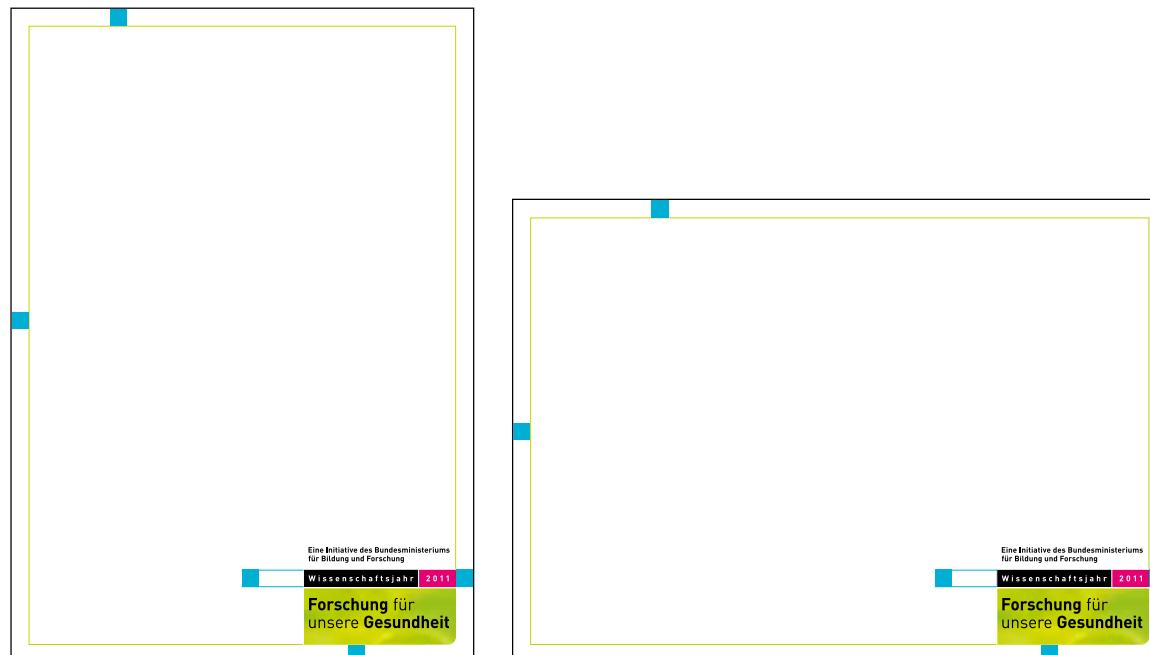
Positionierung auf Hintergrund	S 11
Grundlagen der Anwendung	S 12
Falsche Anwendungen	S 13
Positionierung des BMBF-Logos	S 14
Positionierung des WiD-Logos	S 15
Anwendung in Online-Medien	S 18

2 Logo-Anwendung | Positionierung auf Hintergrund

Das Logo des Wissenschaftsjahres 2011 – Forschung für unsere Gesundheit wird auf jedem Medium vorzugsweise in der rechten unteren Ecke positioniert.

Der Abstand des Logos zu den Rändern entspricht exakt der Höhe des schwarzen Rechtecks. Dieses definiert außerdem die Schutzzone um das Logo (siehe Seite 7). Innerhalb dieses Bereichs darf weder ein Gestaltungselement noch Text verwendet werden. Das Logo muss auf einem strukturell ruhigen Hintergrund stehen (siehe Beispiel unten rechts). Der Rahmen der Seite ist immer weiß. Diese Regeln finden im Hinblick auf alle Medien Anwendung.

Rahmenmaße und Logogrößen für gängige Formate siehe Tabelle rechts.



DIN LANG (quer):

Logobreite 46 mm Rand 5,3 mm

DIN LANG (hoch):

Logobreite 64 mm Rand 7,5 mm

DIN A5 (quer/hoch):

Logobreite 45 mm Rand 5 mm

DIN A4 (quer/hoch):

Logobreite 70 mm Rand 8 mm

DIN A3 (quer/hoch):

Logobreite 85 mm Rand 9,7 mm

DIN A2 (quer/hoch):

Logobreite 110 mm Rand 12,6 mm

DIN A1 (quer/hoch):

Logobreite 144 mm Rand 16,5 mm

Schutzzone bei Bildhintergrund

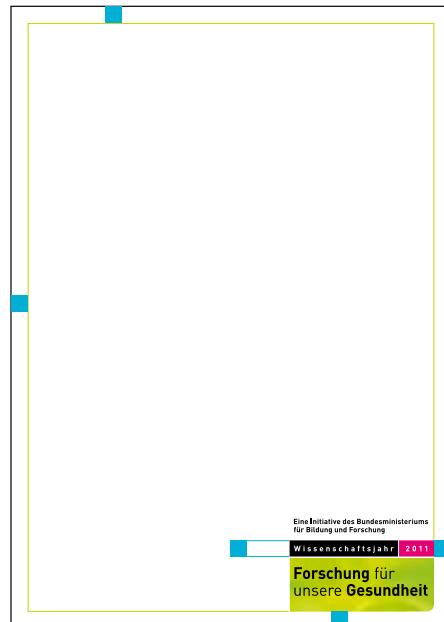


2 Logo-Anwendung | Grundlagen der Anwendung

Bei der Anwendung des Logos werden vier Anwendungsmöglichkeiten unterschieden:

- A) Verwendung des Logos auf weißem Hintergrund
- B) Verwendung des Logos auf grünem, strukturierten Fond
- C) Verwendung des Logos auf einfarbig grünem Fond (Farbwert siehe Seite 5)
- D) Verwendung des Logos auf Bild

A) Logo auf Weiß



B) Logo auf Hellgrün



C) Logo auf Fond



D) Logo auf Bild



2 Logo-Anwendung | Falsche Anwendungen

**Das Logo des Wissenschaftsjahres 2011 –
Forschung für unsere Gesundheit darf
nur proportional skaliert und nicht ge-
dreht verwendet werden.**

Die Hausschrift (siehe Seite 20) bleibt in
jedem Fall unberührt, keine andere Schrift
darf als Alternative eingesetzt werden.

Die Schriftschnitte dürfen ebenfalls nicht
verändert werden. Die Farben dürfen
weder untereinander ausgetauscht noch
durch andere Farben ersetzt werden.

Das Logo darf nicht in einzelne Bestandtei-
le zerlegt werden. Die einzelnen Elemente
des Logos bilden eine unveränderbare
Einheit.



2 Logo-Anwendung | Anwendung in Online-Medien

Für den Einsatz im Internet steht das Logo des Wissenschaftsjahres 2011 – Forschung für unsere Gesundheit als GIF-Datei in 72 dpi zur Verfügung (*für die RGB-Farbwerte des Wissenschaftsjahres Gesundheitsforschung siehe Seite 5*). Es darf in der Breite **nicht kleiner als 150 Pixel** sein, da sonst die Lesbarkeit nicht mehr gewährleistet ist. Für besondere Anwendungen steht auf Anfrage eine Minimalversion des Logos bereit. Die Minimalversion darf in der Breite **nicht kleiner als 70 Pixel** sein. Der Zusatz des Bundesministeriums entfällt zugunsten der Lesbarkeit.

Das Logo sollte stets mit der Website www.forschung-fuer-unsere-gesundheit.de verlinkt sein.



Standardversion



Minimalversion

2 Logo-Anwendung | Anwendung in Online-Medien

Das Logo sollte immer auf einem hellen Hintergrund (weiß oder hellgrau) oder auf dem strukturierten, grünen Fond stehen.

Die Positionierung in Online-Medien hängt vom Verwendungszweck ab: Auf den Hauptseiten des Wissenschaftsjahres Gesundheitsforschung steht das Logo als Absender immer oben links. Auf Partnerseiten sollte das Logo hingegen so positioniert sein, dass diese nicht mit der Hauptseite verwechselt werden können (*siehe Kapitel 4*).

A) Logo auf Hellgrau



B) Logo auf Fond



3 TYPOGRAFIE

Kampagnenschrift	S 20
Alternativschrift	S 21
Laufweite und Zeilenabstände	S 22
Typografie im Web	S 23
Wording	S 24

3 Typografie | Kampagnenschrift

Hausschrift für die Kommunikation des Wissenschaftsjahres
2011 – Forschung für unsere Gesundheit ist die Schrift **DIN PRO**.
Im Logo werden die Schnitte Bold und Light benutzt. Außerhalb des Logos sind alle Schriftschnitte variabel einsetzbar.

DIN Pro Light abcdefghijklmnopqrstuvwxyz abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 @&%!#()/-

DIN Pro Light Italic abcdefghijklmnopqrstuvwxyz abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 @&%!#()/-

DIN Pro Regular abcdefghijklmnopqrstuvwxyz abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 @&%!#()/-

DIN Pro Regular Italic abcdefghijklmnopqrstuvwxyz abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 @&%!#()/-

DIN Pro Medium abcdefghijklmnopqrstuvwxyz abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 @&%!#()/-

DIN Pro Medium Italic abcdefghijklmnopqrstuvwxyz abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 @&%!#()/-

DIN Pro Bold abcdefghijklmnopqrstuvwxyz abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 @&%!#()/-

DIN Pro Bold Italic abcdefghijklmnopqrstuvwxyz abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 @&%!#()/-

3 Typografie | Alternativschrift

Sollten die Schriften DIN Pro Bold und DIN Pro Regular nicht zur Verfügung stehen, kann als Alternative die Schrift Verdana verwendet werden.

Verdana Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890@&%!#()/-

Verdana Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890@&%!#()/-

3 Typografie | Laufweiten und Zeilenabstände



ÜBERSCHRIFTEN:

Schriftschnitt	DIN Pro Bold
Laufweite	(in 1/1.000 Geviert) = -10
Zeilenabstand	Schriftgrad x 1,1 (fix)

ZWISCHENÜBERSCHRIFTEN:

Schriftschnitt	DIN Pro Regular / DIN Pro
Laufweite	Bold
Zeilenabstand	(in 1/1.000 Geviert) = -10 Schriftgrad x 1,2 (fix)

FLIESSTEXT:

Schriftschnitt	DIN Pro Regular
Laufweite	(in 1/1.000 Geviert) = -10
Zeilenabstand	Schriftgrad x 1,4 (mind.)

FLIESSTEXTE IN BRIESEN UND ANSCHREIBEN:

Schriftschnitt	DIN Pro Regular
Laufweite	(in 1/1.000 Geviert) = -10
Zeilenabstand	Schriftgrad x 1,4 (mind.)

INFOZEILEN IN BRIESEN UND ANSCHREIBEN:

Schriftschnitt	DIN Pro Medium
Regelschriftgrad	6 pt
Laufweite	(in 1/1.000 Geviert) = 10
Zeilenabstand	Schriftgrad x 1,6 (mind.)

AUSZEICHNUNGEN:

Schriftschnitt	DIN Pro Light Italic
	DIN Pro Regular Italic
Laufweite	(in 1/1.000 Geviert) = -10

AUFZÄHLUNGEN:

Schriftschnitt	Wingding3 ►►
----------------	----------------

Insbesondere bei Überschriften müssen die Abstände zwischen den Buchstaben einzeln nachjustiert werden. Die Angaben über die Laufweite (Tracking) beziehen sich auf Adobe-Software. Wir empfehlen einen linksbündigen Satz.

Hier steht eine Headline über zwei Zeilen.

Hier steht ein Fließtext. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit.

iam, quis nostrud exerci tation ullamcorper

3 Typografie | Web



HEADLINES (VERLINKT):

Schriftschnitt	Georgia
Größe	20 px
Farbe	#678901 (verlinkt) #444444 (nicht verlinkt)

SUB-HEADLINES:

Schriftschnitt	Georgia
Größe	20 px
Farbe	#777777

DACHZEILEN:

Schriftschnitt	Arial bold (Versalien)
Größe	12 px
Farbe	#444444

TEXT (TEASER UND ARTIKEL):

Schriftschnitt	Arial bold (Zeilenabstand 20 pt)
Größe	12 px
Farbe	#444444

ZWISCHENÜBERSCHRIFT (ARTIKEL):

Schriftschnitt	Arial bold (Zeilenabstand 20 pt)
Größe	14 px
Farbe	#444444

LINKS:

Schriftschnitt	Arial bold
Größe	12 px
Farbe	#678901

GRAFISCHE TEXTE:

 Schriftschnitt DIN

HINTERGRUNDFARBE:

 #F5F5F5

Für Online-Medien werden – auch aus Gründen der Barrierefreiheit und Zugänglichkeit – vorzugsweise die Systemschriften **Georgia** und **Arial** verwendet. Diese sind in der Regel auf allen Rechnern installiert.

Die Kampagnenschrift DIN PRO findet im Web nur in Ausnahmefällen (wie Bannern oder rein grafisch gestalteten Teasern) Anwendung.

Hier steht eine Headline über zwei Zeilen.

Hier steht ein Fließtext. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea mis dolor commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea mis dolor commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit. iam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl

3 Typografie | Wording

Für die Bezeichnung des Wissenschaftsjahres Gesundheitsforschung in Texten sind zwei Versionen definiert:

- ▶ **Lange Version:** Wissenschaftsjahr 2011 – Forschung für unsere Gesundheit
- ▶ **Kurze Version:** Wissenschaftsjahr Gesundheitsforschung

Ist die lange Version im Text bereits einmal verwendet worden, kann die Kurzversion Anwendung finden.

Wird die lange Version unterbrochen, so muss der Gedankenstrich in der ersten Zeile stehen:
Wissenschaftsjahr 2011 –
Forschung für unsere Gesundheit

Der Name des Trägers *Wissenschaft im Dialog* wird generell durch kursive Schrift hervorgehoben.

Ist der gesamte Absatz kursiv gesetzt, erscheint Wissenschaft im Dialog in Normalschrift.

4 GESTALTUNGSBEISPIELE

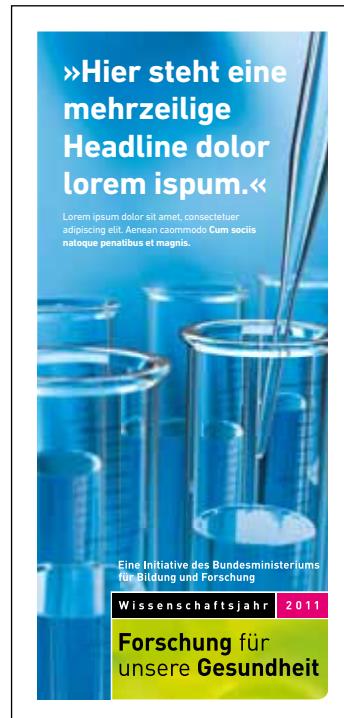
Geschäftsausstattung	S 26
PowerPoint-Charts	S 27
Grundlagen der Anwendung in Partnerpublikationen	S 30
Flyer und Plakat	S 31
Online-Medien	S 32
Online-Medien: Partnerseiten	S 33

4 Gestaltungsbeispiele | Grundlagen der Anwendung in Partnerpublikationen

Partner haben die Möglichkeit, die Gestaltungselemente (Farbe, Logo) des Wissenschaftsjahres 2011 – Forschung für unsere Gesundheit in ihrer Kommunikation zu verwenden (siehe Kapitel 1).

Es bestehen unterschiedliche gestalterische Möglichkeiten:

- Verwendung der Kampagnenschrift (siehe Kapitel 3) auf einem Bildhintergrund, auf grünem Fond (strukturiert oder flächig) oder auf Weiß
- Verwendung der Kampagnenschrift
- Verwendung des Wissenschaftsjahr-Logos in der rechten, unteren Ecke des Rahmens oder mittig auf der Rückseite



Beispiel Schrift auf Fond / Logo rechts

Beispiel Schrift auf Hellgrün / Logo rechts

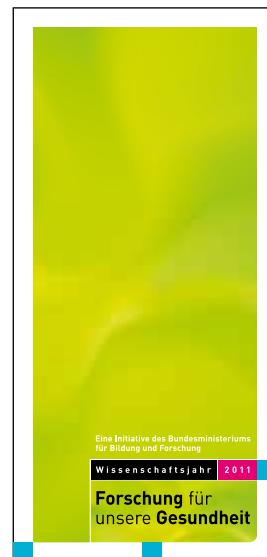
Beispiel Schrift auf Bild / Logo rechts

4 Gestaltungsbeispiele | Flyer und Plakat

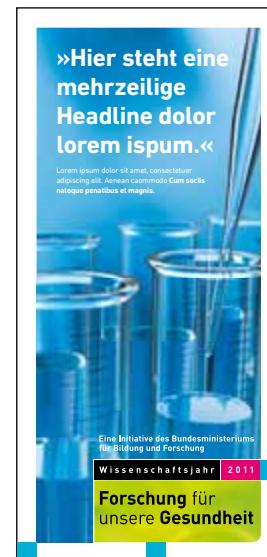
Der abgebildete Flyer und das abgebildete Plakat dienen als Beispiele für den Umgang mit dem Logo des Wissenschaftsjahres 2011 – Forschung für unsere Gesundheit in Partnerpublikationen.

Wenn auf dem Cover kein Bild zum Einsatz kommt, wird der flächige Einsatz der Primärfarbe Hellgrün als Hintergrundfarbe empfohlen.

Das Logo wird vorzugsweise in der rechten unteren Ecke platziert. Headline und Subline sollten auf der Vorderseite stets linksbündig angeordnet werden. Der Abstand zum Formatrand ergibt sich aus der Schutzzone des Logos des Wissenschaftsjahres Gesundheitsforschung. Durch den Abstand des Logos zum Rand (Schutzzone) entsteht ein weißer Rahmen (siehe Seite 7).



Beispiel Cover Flyer DIN lang



Beispiel Cover Flyer mit Bild DIN lang



Beispiel Plakat mit Bild

4 Gestaltungsbeispiele | Online-Medien

Die abgebildeten Websites dienen als Beispiele für den Umgang mit den Gestaltungselementen des Wissenschaftsjahres Gesundheitsforschung im Online-Bereich.

Die Seiten verwenden vorzugsweise eine hellgraue Hintergrundfarbe, um die optimale Lesbarkeit von Texten zu gewährleisten. Auf der Hauptseite kommt der grüne Fond in einer Variante auf Hellgrau zum Einsatz.

Als Schriften werden – auch aus Gründen der Barrierefreiheit und Zugänglichkeit – die Systemschriften **Georgia** und **Arial** verwendet (siehe Seite 23).



Vorschaltseite



Hauptseite



Satellitenseite

4 Gestaltungsbeispiele | Online-Medien: Partnerseiten

Partner haben die Möglichkeit, die Gestaltungselemente (Farbe, Logo, Fond) des Wissenschaftsjahres Gesundheitsforschung für ihre Online-Kommunikation zu verwenden. Das Logo sollte jedoch so positioniert sein, dass die Partnerseiten nicht mit der Hauptseite des Wissenschaftsjahres Gesundheitsforschung verwechselt werden können.

Dabei bestehen verschiedene gestalterische Möglichkeiten, je nach grafischer Nähe zum Wissenschaftsjahr Gesundheitsforschung:

- ▶ Verwendung eines grünen Fond-Streifens mit verlinktem Logo als Sticky Footer am unteren Browserrand
- ▶ Verwendung eines interaktiven Page-Peels mit verlinktem Logo in der rechten oberen Ecke der Seite
- ▶ Verwendung eines verlinkten Standard-Banners innerhalb der Seite (siehe Seite 28).



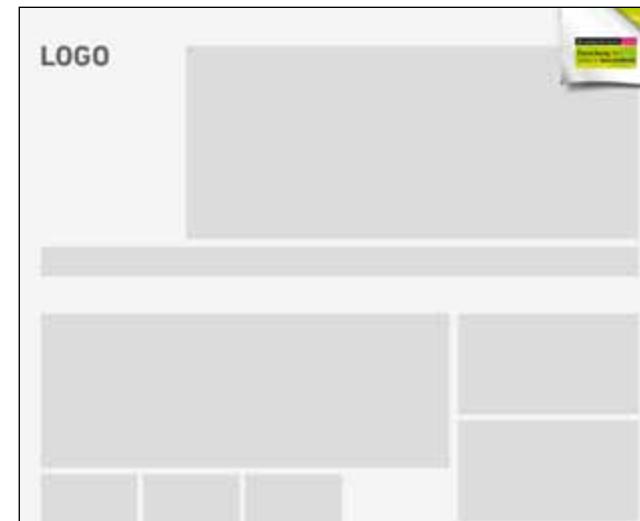
Sticky Footer und Page Peel werden als Code-Snippet zum Einbinden in die eigene Website zur Verfügung gestellt.

Sollten Sie Fragen haben oder eine individuelle Beratung zur Umsetzung wünschen, wenden Sie sich bitte an das Redaktionsbüro Wissenschaftsjahr Gesundheitsforschung (siehe Seite 29).

Partnerseite mit Fond-Streifen als Sticky Footer



Partnerseite mit Page-Peel



Partnerseite mit Page-Peel (geöffnet)



4 Gestaltungsbeispiele | Online-Medien: Partnerseiten

Partner können für ihre Seiten das **16x16 Pixel** große Favicon des Wissenschaftsjahres Gesundheitsforschung als Favoritensymbol verwenden. Dieses wird als ICO-Format zur Verfügung gestellt.

Für Links zur Forschungsbörse sollte der unten abgebildete pinke Button verwendet werden. Dieser hat immer eine weiße Kontur und wird als **86x86 Pixel** großes, transparentes PNG zur Verfügung gestellt. Der Button darf nicht für sich alleine stehen, sondern sollte stets im Zusammenhang mit den Gestaltungselementen des Wissenschaftsjahres Gesundheitsforschung (Farbe, Logo, Fond) eingesetzt werden. Zumindest muss ein Textzusatz deutlich auf das WissenschaftsjahrGesundheitsforschung hinweisen.



Favicon

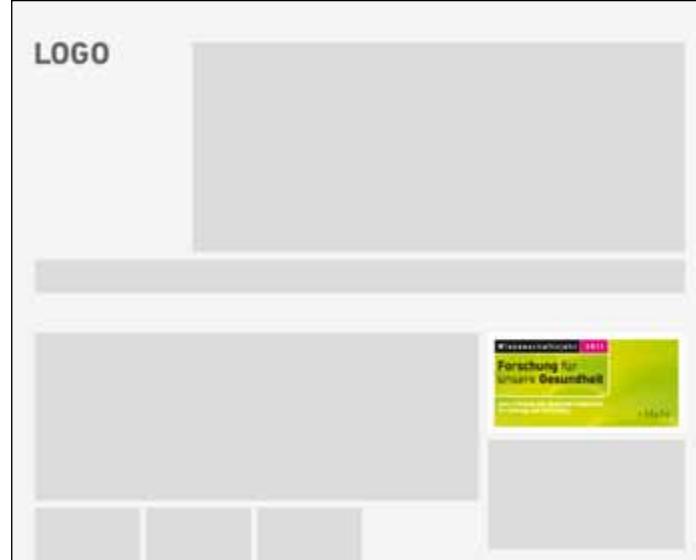
Link zur Forschungsbörse

4 Gestaltungsbeispiele | Online-Medien: Banner

Banner sollten den grünen Fond in Kombination mit dem Logo des Wissenschaftsjahres Gesundheitsforschung verwenden. Dabei soll das Logo vorzugsweise unten rechts im Banner positioniert werden. Hierbei ist jedoch ein zusätzlicher Link-Text außerhalb des Banners nötig. Alternativ darf das Logo oben links stehen und ein Link-Text innerhalb des Banners gesetzt werden (Schrift DIN PRO). In Ausnahmefällen kann das Logo auch ohne Fond auf hellgrauem oder weißem Hintergrund platziert werden. Die Banner können nach diesen Vorgaben in jeder beliebigen Größe gestaltet werden. Das Logo darf dabei in der Breite jedoch **nicht kleiner als 150 Pixel** sein, da sonst die Lesbarkeit nicht mehr gewährleistet ist.

Die Banner sollten stets mit der Website www.forschung-fuer-unsere-gesundheit.de verlinkt sein.

Seite mit integriertem Banner



Banner-Beispiele:
Logo unten rechts und Logo oben links



Banner „Die Gesundheitsforscher“



Die erste Adresse bei Fragen



In diesem Corporate-Design-Manual wird eine Vielfalt von Anwendungsmöglichkeiten und Richtlinien zur kohärenten Kommunikation des Wissenschaftsjahres 2011 – Forschung für unsere Gesundheit gezeigt.

Sollten Sie Fragen haben, wenden Sie sich bitte an:

Redaktionsbüro Wissenschaftsjahr 2011 –
Forschung für unsere Gesundheit
Romy Zerning
Saarbrücker Straße 37 | 10405 Berlin
Tel.: +49 30 81 87 77-0 | Fax: +49 30 81 87 77-25
redaktionsbuero@forschung-fuer-unsere-gesundheit.de

