

IdeenSounds 2012 – Der IdeenPark rockt!

Das Projekt IdeenSounds demonstriert im IdeenPark die vielfältigen Verbindungen zwischen Musik und Technik. Es gibt jungen Menschen die Chance, sich auszuprobieren und ihr Können zu beweisen.

Hierzu übernehmen bekannte Musiker und Produzenten „Patenschaften“ und unterstützen Nachwuchskünstler und -bands aus ganz unterschiedlichen Musikrichtungen aktiv dabei, ihre eigenen Songs zu entwickeln, professionell zu produzieren und einem großen Publikum zu präsentieren. Dieser Schaffensprozess von der Idee bis zum fertigen Produkt findet im „gläsernen Studio“ statt und ist für die Besucher auf einer großen Projektionsfläche live mitzuverfolgen. Die Ergebnisse und die unterschiedlichen Erfahrungen der Künstler und ihrer Paten bei dieser Zusammenarbeit werden im Rahmen eines Abschlussevents am 17.08.2012 in der Arena des IdeenParks in Essen präsentiert.

Für den Nachwuchs eine tolle Chance. Von den Erfahrungen gestandener Musiker zu profitieren und dabei neue technische Möglichkeiten zu nutzen, das sei für ihre Entwicklung sehr wichtig gewesen, erinnert sich Jenny Böttcher, Frontfrau der Band Jenix, an den IdeenPark 2008. Und die ‚Profis‘? Den Paten der letzten IdeenSounds gefällt vor allem der Charakter der Veranstaltung, das wechselseitige Verhältnis, das Geben und Nehmen, der Dialog. „Man selber lernt noch sehr viel dazu – wenn man jungen Bands zuschaut und sich austauscht“, meint Stefanie Kloß von Silbermond und Rea Garvey betonte seinerzeit: „Ich sehe mich hier keinesfalls als Lehrer. Das sind alles großartige Musiker“, freute sich der Sänger, dabei zu sein. Auch durch sein soziales Engagement setzt Rea Garvey sich für Zukunft durch Innovationen ein: Im Rahmen der Arbeit der Stiftung „Saving an Angel“ stellt er im IdeenPark 2012 sein aktuelles „Clear Water Project“ vor – ein Projekt, das Menschen in Ecuador mit sauberem Trinkwasser versorgt – ein Projekt, das es ohne den technischen Fortschritt nicht geben würde.

Und wie passen Musik und Technik zusammen? In kaum einer anderen Branche hat die technische Entwicklung der jüngeren Vergangenheit zu so tiefgreifenden Veränderungen geführt wie in der Musikbranche – für Künstler, die Musikindustrie und auch die Konsumenten. Das digitale Zeitalter macht’s möglich. Technik hebt Grenzen auf, gewährt Freiräume und schafft ständig neue Betätigungsfelder. Auch dies ist Thema des IdeenParks.

Seite: 2

Datum:

Kompetente IdeenSounds Kooperationspartner zeigen, welche attraktiven technischen Berufe es heute in der Musik- und Medienbranche gibt. Jugendliche erhalten die Gelegenheit, an modernen Workstations, die heute das Herzstück eines modernen Tonstudios bilden, ihre Musik zu bearbeiten und so neue Ideen entstehen zu lassen.

IdeenSounds zeigt, wie viel Musik auch in Technik stecken kann und erfüllt den Anspruch des IdeenParks: Profis treffen den Nachwuchs, um ihr Wissen zu teilen, Erfahrungen auszutauschen, in Dialog zu treten.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.ideenpark.de