

Presseinformation

23. Mai 2012

IdeenPark 2012: Riesengroß an der A40

Megaplakat an Werkshalle in Bochum auf 1.200 Quadratmetern angebracht

Der IdeenPark kommt: Vom 11. bis 23. August findet das einzigartige Technikereignis, initiiert von ThyssenKrupp, in der Messe Essen und im Grugapark statt. Seit heute wirbt ein weiteres Megaplakat für das Gipfeltreffen für Technik und Bildung nach dem Flughafen Düsseldorf – jetzt auch an der Feuerverzinkungsanlage in Bochum, direkt an der A40. Schon aus zwei Kilometern Entfernung ist die fünf Meter hohe Typographie deutlich zu erkennen: „Unglaublich, aber IdeenPark!“ Das ist die Botschaft, die für das Großereignis wirbt.

Rund 80 Tage vor der Eröffnung platzierten fünf Spezialisten das riesige Transparent mit ausgefeilter Klettertechnik auf 1.200 Quadratmetern – dies entspricht einer Fläche von mehr als vier Tennisplätzen. Täglich passieren rund 130.000 Autofahrer das 650 Kilogramm schwere Plakat. Die A40, der Ruhrschnellweg mit einem der höchsten Verkehrsaufkommen Deutschlands, verbindet wie der IdeenPark Menschen, Metropolen, Ideen.

Im bevölkerungsreichsten Bundesland der Republik schlägt das Herz der Technik. Acht Dax-Konzerne haben hier ihren Sitz. Zahlreiche Hochschulen und Universitäten bündeln hier ihr Wissen und forcieren Innovationen. Das macht auch der IdeenPark deutlich. Gemeinsam mit mehr als 150 Partnern aus Forschung und Wissenschaft, Bildung und Wirtschaft veranstaltet ThyssenKrupp im Herzen des Ruhrgebiets Deutschlands einziges Technik-Festival für die ganze Familie und für alle kostenfrei.

Etwa eine halbe Million Menschen besuchten insgesamt die IdeenParks in Gelsenkirchen 2004, in Hannover 2006 und in Stuttgart 2008. Für 2012 rechnet ThyssenKrupp mit mehreren hunderttausend Besuchern. Der IdeenPark will Menschen für Technik und Innovationen begeistern, technische Kreativität fördern und die Bedeutung technischer Neuerungen für die Zukunft erlebbar machen. Hintergrund: Die Weltbevölkerung wächst, das Klima verändert sich, der Rohstoffverbrauch nimmt zu, und die Ressourcen werden knapper. Nur verantwortungsvolle und gut ausgebildete Menschen werden



Seite: 2
Datum: 23. Mai 2012

in der Lage sein, diese Aufgaben zu bewältigen. Hier sieht sich ThyssenKrupp als Technologiekonzern in der Verantwortung.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.ideenpark.de

Ansprechpartner:

Cosima Rauner
Corporate Communications
Telefon +49 (0)201 844-553249
Telefax +49 (0)201 8456-553249
E-Mail: cosima.rauner@thyssenkrupp.com
www.thyssenkrupp.com