



Zukunft Lernen.

# Besucherinformation

[www.learntec.de](http://www.learntec.de)

4. – 6. Februar 2014  
Messe Karlsruhe

**LEARNTEC** 

Schirmherrschaft:



Dr. Philipp Rösler,  
Bundesminister für Wirtschaft  
und Technologie



Prof. Dr. Johanna Wanka,  
Bundesministerin für Bildung  
und Forschung

Ideeller Träger:





89%\* der  
6.068 Besucher sind  
mit der LEARNTEC 2013  
zufrieden bzw. sehr  
zufrieden.

\*Quelle: Besucherbefragung LEARNTEC 2013



**Britta Wirtz**

Geschäftsführerin der  
Karlsruher Messe-  
und Kongress-GmbH

**Meine sehr geehrten Damen und Herren,**

die **LEARNTEC** hat einen neuen Untertitel: „**Lernen mit IT**“. Damit tragen wir den Entwicklungen des Marktes Rechnung, der immer mehr unterschiedliche Zielgruppen aus allen Lebensbereichen anspricht. Alle Facetten des IT-gestützten lebenslangen Lernens abzubilden ist zum nunmehr 22. Mal Ziel der internationalen Fachmesse, die, eng verzahnt mit dem Kongress, die wichtigsten Keyplayer der Branche nach Karlsruhe zieht.

Weiterhin fügen wir der Messe und dem Kongress ein neues Format hinzu: **school@LEARNTEC** ■. Hier stehen die Anwendung der Medien im Unterricht sowie die Förderung der Medienkompetenz bereits in der schulischen Bildung im Fokus. Weitere wichtige Themen in diesem Jahr sind zudem Mobile Learning, 3D und Augmented Reality.

Profitieren auch Sie von dem breitgefächerten Angebot der **LEARNTEC** und finden Sie in Karlsruhe Lösungsansätze für Ihre Fragestellungen.

**Wir freuen uns auf Ihren Besuch!**



## Warum sollten Sie die LEARNTEC besuchen?

Weil sie die wichtigste Plattform für das „Lernen mit IT“ ist!

Dies wird auch durch 93%\* der Aussteller bestätigt. Hier treffen Sie die relevanten Anbieter für E-Learning Lösungen, schulische sowie professionelle Bildung und Wissensmanagement (über 200 Aussteller). Verpassen Sie nicht die neuesten Erkenntnisse der Branche. Finden Sie in Karlsruhe Ihre individuellen Best-Practice-Lösungen für die Implementierung in Ihrem Unternehmen.

## Wie denken andere über die LEARNTEC?\*

- 90,5% der Besucher sind mit dem Messebesuch / Angebot zufrieden bis sehr zufrieden
- 81,8% empfehlen die **LEARNTEC** ihren Kollegen / Geschäftspartnern weiter
- 88,7% der Besucher werden die **LEARNTEC** wieder besuchen

\*Quelle: Aussteller- und Besucherbefragung **LEARNTEC 2013**

## Was sind die Themen der LEARNTEC 2014?

- **Bildungsmanagement**, E-Learning / Blended Learning, Change Management, Social Media, Konzept / Beratung
- **Content / Contentproduktion**, Web Based Training (WBT), Computer Based Training (CBT), Game Based Learning, Mobile Content
- **Hardware / Ausstattung**, Präsentationstechnik, Mobile Endgeräte, Smart Media
- **Tools und Technologien**, Learning Management Systems (LMS), Content Management Systems (CMC), Autorentools, Virtual Classroom
- **Training und Coaching**, Präsenzweiterbildung, E-Coaching / E-Tutoring, Interkulturelles Training, Führungskräfte-Training, Managementschulungen
- **Wissensmanagement**, Wissensdienste, Wissensdatenbanken, Semantische Systeme
- **e-Publishing**, digitale Lernmedien, Verlage, Werkzeuganbieter, Vertrieber
- **Schule der Zukunft**, Cloud Education, Differenzierung mit digitalen Medien, Medienbildung, Mediennutzung, Lernwege, MINT-Bildung

## Welche führenden E-Learning Preise werden auf der LEARNTEC verliehen?

- Der **d-elina** (Deutscher E-Learning Innovations- und Nachwuchs-Award) prämiiert innovative Konzepte, Lösungen und Produkte, die digitale Medien in beispielhafter Form in Lernprozesse integrieren.
- Der **eureleA** (European Awards for Technology Supported Learning) ist ein europaweit ausgeschriebener Wettbewerb, in dem herausragende Beispiele für das Lehren und Lernen mit digitalen Medien ausgezeichnet werden.
- Beim **3. european bsoco award** werden rund 90 Software Solutions der E-Learning Branche bewertet und prämiiert. In den Subkategorien LMS, rapid learning und authoring tools werden sechs Preise verliehen. Der höchste bsoco index und die Top 5 des Jahres der besten Softwarelösungen werden auf der **LEARNTEC** vorgestellt und erhalten Auszeichnungen.

**e-PUB@LEARNTEC** ■  
 Es ist der Treffpunkt aller Akteure, die sich mit digitalen Formaten von Lernmedien wie E-Books und Apps beschäftigen. Experten referieren über die Zukunft digitaler Lehr- und Fachbücher. Plattformanbieter, Hard- und Software-Hersteller, Agenturen und Verlage aus dem e-Publishing stehen zum Dialog bereit.

**GAMES@LEARNTEC** ■  
 Altersgerecht und mit Spaß lernen um Lernziele spielend und noch effizienter zu erreichen, das ist das Motto des Bereichs **GAMES@LEARNTEC**. Probieren Sie es selbst aus.



**school@LEARNTEC** ■  
 Die neue Sonderfläche dient als Informationsplattform für alle Netzwerk- und Medienbeauftragte sowie Verantwortliche für die Lehrerfortbildung und Investitionsentscheider in Schulen. Im Fokus stehen hier moderne Lernarrangements für eine zeitgemäße Didaktik. Seien Sie vorbereitet, wenn die Bildungsreform 2015 kommt.

**Trainer & Coaches**  
 Hier finden Sie Anbieter von Präsenzseminaren, Managerschulungen, Teamentwicklungsmaßnahmen, Changemanagement oder Konflikt- und Krisenmanagement.



**Kundenforum**  
 Im Kundenforum präsentieren Ihnen die Aussteller der **LEARNTEC** in 20-minütigen Vorträgen erfolgreiche Konzepte und Projekte aus ihrer Praxis.

**Bildungsforum**  
 Das Bildungsforum steht ganz im Zeichen erfolgreicher Produkte und Anwendungen, Trends und neuen Entwicklungen der Branche.

**StartUp**  
 Newcomer der Branche stellen ihre Lösungen vor.

## Unsere Aussteller:

Stand: 07. Oktober 2013

- Akademie des Deutschen Buchhandels
- alfatraining Bildungszentrum
- amn-systems
- ANCILE Solutions GmbH
- Apple Premium Reseller mStore
- Apunto SC GmbH
- Articulate Global Inc.
- arvato systems GmbH
- Badegruber & Partner GmbH CLICK & LEARN
- Balog & Co. GmbH
- BDVT e.V. - Berufsverband der Trainer, Berater und Coaches
- benntec Systemtechnik GmbH
- Berlitz Deutschland GmbH
- Berufsverband für Online Bildung e.V. (BVOB)
- Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft (bbw) gemeinnützige GmbH
- Birgin GmbH Software und Beratung
- b+r verlag B+R Bildung und Reisen GmbH
- Canudo GmbH
- CBTL GmbH Computer Based Training
- chemmedia AG
- cogni.net - Gesellschaft für Lernmedien mbH
- Comjell GmbH
- CONNECT Personal-Service GmbH Zeitarbeit
- Copendia GmbH & Co KG
- Cornerstone OnDemand Ltd.
- CREALOGIX AG Geschäftsstelle Zürich
- create-mediadesign GmbH
- CREOS Lernideen und Beratung GmbH
- Dialogbild ( Ecke Hamburg GmbH)
- Di-Edu Digital Education GmbH
- digital spirit GmbH
- easySoft. GmbH
- eCademy GmbH
- e-doceo Deutschland c/o Krankikom GmbH
- EDYOU GmbH
- eLearning AG
- ELEARINGFORCE International ApS
- Electric Paper GmbH
- engram GmbH
- Erudify AG
- Explain GmbH
- Festo Didactic GmbH & Co. KG
- Fischer, Knoblauch & Co. Medienproduktions-gesellschaft mbH
- Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung e.V.
- Freiwerk B Agentur für E-Learning und Medienproduktion
- frentix GmbH
- goFluent GmbH
- GOPAS
- Harbinger Knowledge Products
- Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
- Helmut-Schmidt-Universität, Universität der Bundeswehr Hamburg
- HPM GmbH
- imc information multimedia communication AG
- IML interactive GmbH
- iMOVE beim Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB)
- infolearn
- Infoman AG
- infotainweb AG
- inside Unternehmensgruppe
- Intelligent Media Systems AG
- Karlsruher Institut für Coaching, Personal- u. Organisations- entwicklung (KIC)
- Know How! AG
- KTM Advance
- LearnChamp Consulting GmbH
- LEARNTUBE! GbR
- LernFilme.com
- letsfeedback
- Link + Link Software GmbH & Co. KG
- LIVEPLACE GmbH
- Lumesse GmbH
- Magh und Boppert GmbH
- Massmatics UG
- Mauth.CC GmbH Change+Communications Agentur für Unternehmensentwicklung
- Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH
- Mehrkant GmbH
- Ministerium für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg
- M.I.T e-Solutions GmbH
- NetDimensions Germany GmbH
- Pädagogische Hochschule Karlsruhe
- papagei.tv GmbH
- Pink University GmbH
- pixel2media GmbH
- Polizei-Online Innenministerium BW, LPP, Ref.33
- PRO Lernen Beratungsgesellschaft mbH
- Proবাদis Partner für Bildung und Beratung GmbH
- Qualitus GmbH
- Robert Bosch GmbH
- Rosetta Stone GmbH
- Saba Software GmbH
- schenck.de AG
- Serious Games Solutions GmbH
- simpleshow GmbH
- SkillSoft NETg GmbH
- Slide Presenter GmbH
- SmartForce.PRO
- SoftDeCC Software GmbH
- Speexx /digital publishing AG
- Strametz & Associates GmbH
- SumTotal Systems LTD
- Swiss VBS AG
- Synergy Learning
- szenaris GmbH
- TATA Interactive Systems GmbH
- Tell me more GmbH
- Tiba Managementberatung GmbH
- time4you GmbH communication & learning
- TriCAT GmbH
- Triple F GmbH
- TTS GmbH
- TWI AG Technisch wissenschaftl. Informatik
- UbiCast SA
- up2date solutions GmbH
- VCOMM Solutions
- vitero GmbH
- VIWIS GmbH
- vsonix GmbH Webcast Services & Media Solutions
- Zettwerk Software Engineering GmbH
- Zone 2 Connect GmbH
- 4system GmbH

## Der LEARNTEC Kongress ...

... bietet als Einziger in Deutschland den Blick in die Zukunft der E-Learning- und Bildungsbranche. Hier treffen sich seit 20 Jahren die Opinion Leader der Branche! Kein Wunder, dass der Kongress der führende seiner Art in Europa ist.

Renommiertere Fachleute aus Wirtschaft, Hochschule und Wissenschaft zeigen ihre erfolgreich umgesetzten Bildungsprojekte und verknüpfen diese mit den Angeboten der Aussteller. Der **LEARNTEC** Kongress ist die zentrale Plattform um sich über neue Trends zu informieren, Anwendungen zu testen, Erfahrungen auszutauschen und Networking zu betreiben.

- 80%\* der Teilnehmer sind zufrieden bis voll und ganz zufrieden mit dem Kongress
- 84%\* werden den Kongress wieder besuchen und weiterempfehlen

Auch in diesem Jahr stellt unsere fachkundige Jury das Kongressprogramm aus den zahlreichen und qualitativ hochwertigen Einreichungen von Vortragsthemen zusammen. Der Fokus liegt auf

Praxisrelevanz, wissenschaftlicher Exzellenz, Innovation und Erfahrungswertweitergabe.

Das vollständige Kongressprogramm finden Sie ab Oktober 2013 auf [www.learnnec.de](http://www.learnnec.de).

### Hier schon mal ein kleiner Auszug:

- Prof. Dr. Andreas Schlüter, Generalsekretär des Stifterverbandes für die Deutsche Wissenschaft e.V., Essen
- Prof. Peter Wippermann, Trendforscher, Gründer des Trendbüro – Beratungsunternehmen für gesellschaftlichen Wandel B.G.W GmbH, München
- Prof. Dr. Martin Korte, Geschäftsführender Leiter des Zoologischen Instituts, TU Braunschweig
- Prof. Dr. Simon Peyton-Jones, Microsoft Research, Cambridge
- Dr. Marianne Janik, Senior Director Public Sector und Mitglied der Geschäftsführung, Microsoft Deutschland GmbH

Weitere spannende Vorträge finden Sie auch auf dem parallel stattfindenden **Trendkongress net economy**: [www.trendkongress.com](http://www.trendkongress.com)

## Großes Netzwerk – Ihre Chance!

Die LEARNTEC hat ein einzigartiges Netzwerk von Partnern, Experten, Multiplikatoren und Medienpartnern aufgebaut, die sich jährlich in Karlsruhe treffen. Wie auch im letzten Jahr, wird es am **Dienstag, 4. Februar 2014**, direkt nach Messeschluss den **Branchenabend** geben. Hier haben Sie die Gelegenheit Ihr Netzwerk zu vertiefen bzw. zu erweitern.

Preis 39€ p.P. inkl. Getränke, Essen, Bus-Shuttle. Die Karten sind für jeden frei erhältlich. Reservierung nötig.

Nutzen Sie auch das **Meet & Snack** am **5. Februar** für Ihr Netzwerk!

## Daten und Fakten auf einen Blick

- Veranstaltungsdatum:** 4. – 6. Februar 2014
- Veranstaltungsort:** Messe Karlsruhe | Halle 1  
Messeallee 1 | 76287 Rheinstetten
- Besucher-Hotline:** Tel. +49 721 3720-5000
- E-Mail:** besucherservice@kmg.de
- Öffnungszeiten:** 4. – 5. Februar 2014: 9.00 – 18.00 Uhr  
6. Februar 2014: 9.00 – 17.00 Uhr

**Sponsor:**  **Ideeller Träger:** 

**Partner:**

					
					
					

**Medienpartner:**

				
				
				
				

## Eintrittspreise der LEARNTEC

**Eintrittspreise Fachmesse** – inklusive Messekatalog und kostenloser Teilnahme an den Messeforen und -workshops

Dauerkarte	54,00 €
Tageskarte	32,00 €
Tageskarte ermäßigt*	17,00 €

Die Eintrittspreise Fachmesse verstehen sich inkl. 19% MwSt.

**Eintrittspreise Kongress** – inklusive Eintritt zur Fachmesse, Teilnahme an allen Kongresssektionen und -workshops, Messe- und Kongresskatalog

### Dauerkarte Kongress

Frühbucher (begrenzt Kontingent)	550,00 €
Regulär	665,00 €
Ermäßigt*	95,00 €
Hochschule**	245,00 €

Die Kongressdauerkarte beinhaltet zusätzlich: Pausengetränke, täglichen Mittagsimbiss und Abendveranstaltung (gilt nicht für ermäßigte Karten).

### Tageskarte Kongress

Frühbucher (begrenzt Kontingent)	330,00 €
Regulär	410,00 €
Ermäßigt*	60,00 €
Hochschule**	160,00 €

Die Kongresstageskarte beinhaltet zusätzlich: Pausengetränke und einen Mittagsimbiss (gilt nicht für ermäßigte Karten).

Die Eintrittspreise Kongress verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

**Die Messe- und Kongresskarten sind online unter [www.learntec.de](http://www.learntec.de) bis einschließlich 2. Februar 2014 sowie während der Veranstaltung vor Ort erhältlich!**

**Die Eintrittskarten zur Fachmesse und zum Kongress berechtigen ebenfalls zum Einlass zur CLOUDZONE: [www.cloudzone-karlsruhe.de](http://www.cloudzone-karlsruhe.de)**

\* Ermäßigte Karten für Studenten, Schüler, Menschen mit Behinderungen, Arbeitslose sind nur gegen Nachweis vor Ort erhältlich!

\*\* Der Hochschul-Tarif gilt auch für Angehörige öffentlicher Einrichtungen und der Bundeswehr.



[www.learntec.de](http://www.learntec.de)

[www.twitter.com/LEARNTEC\\_NEWS](https://www.twitter.com/LEARNTEC_NEWS)

[www.xing.com/net/learntec](http://www.xing.com/net/learntec)

[www.facebook.com/learntec](https://www.facebook.com/learntec)

[www.youtube.com/user/LEARNTECKarlsruhe](https://www.youtube.com/user/LEARNTECKarlsruhe)



**IDEEN VERBINDEN.**

Karlsruhe –  
Messen und Kongresse

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH | Festplatz 9  
76137 Karlsruhe | Tel.: +49 721 3720-5000