

Hintergrund

Der Kulturbetrieb mit seinen vielfältigen Museen, Theatern, kleinen und großen Spielstätten und Konzerten von Rap über Jazz bis zur Klassik steht heute vor zwei großen Herausforderungen:

- der Digitalisierung von Kunst und Kultur und
- dem steigenden Kostendruck durch die Träger der Kulturinstitutionen.

Künste werden digital rezipiert und vermittelt, zum Teil auch schon ausschließlich digital produziert. Digitale Kommunikationsmedien wie Smartphone und soziale Netzwerke verändern das Rezeptionsverhalten des Publikums und erweitern dessen Informationswege.

Parallel zu den Möglichkeiten der digitalen Kommunikation steigt der Kostendruck der Kultureinrichtungen. Neben der Sicherstellung der staatlichen Finanzierung und dem zivilgesellschaftlichen Engagement als zentrale Pfeiler der Kulturförderung werden innovative Geschäftsmodelle gesucht, die als erstes Ziel haben, Kultur auch in Zukunft zu fördern und zu bewahren.

Ziele

Die Pausanio Akademie möchte konkrete Impulse für die Digitalisierung des kulturellen Erbes geben und die Entwicklung neuer kulturspezifischer Geschäftsmodelle professionalisieren. Sie will das Potenzial der digitalen Medien mit dem inspirierenden Geist des Cultural Entrepreneurship verbinden.

Die Pausanio Akademie versteht sich als Ideenschmiede für digitale Innovationen und kulturpolitische Diskurse. Sie berät Kulturinstitutionen und entwickelt mit ihnen Geschäftsmodelle basierend auf den drei Säulen von staatlicher Förderung, zivilgesellschaftlichem Engagement und unternehmerischer Tätigkeit, um auch in Zukunft die kulturelle Vielfalt zu bewahren und die Teilhabe aller Menschen an Kultur zu fördern.

Kontakt

Prof. Dr. Holger Simon (Direktion)
Pausanio Akademie
c/o Pausanio GmbH & Co. KG
Eupener Straße 165
50933 Köln

Tel. 0221 97 76 30 83
info@pausanio-akademie.de
www.pausanio-akademie.de



**Seminar-Programm in Köln
1. Halbjahr 2014**

Seminar-Programm 1. Halbjahr 2014

12. März 2014

**„Ohne Moos nichts los!“ –
Geschäftsmodelle für Kultureinrichtungen**

im Startplatz, Köln; Teilnehmerbeitrag: 190 EUR
Frühbuchertarif (bis 12.2.2014): 150 EUR

20. März 2014

**„Ah, verstehe...“ –
Digitale Vermittlung in Kultureinrichtungen**

im Startplatz, Köln; Teilnehmerbeitrag: 190 EUR
Frühbuchertarif (bis 20.2.2014): 150 EUR

25. März 2014

**„Spielend neue Besuchergruppen erreichen!“ –
Gaming für Kultureinrichtungen**

im Startplatz, Köln; Teilnehmerbeitrag: 190 EUR
Frühbuchertarif (bis 25.2.2014): 150 EUR

26. März 2014

**„Neue Fans finden und binden!“ –
Social Media Strategien für Kultureinrichtungen**

im Startplatz, Köln; Teilnehmerbeitrag: 190 EUR
Frühbuchertarif (bis 26.2.2014): 150 EUR

8. April 2014 (zur ArtCologne 2014)

**„Erfahrungsräume erweitern!“ –
Digitale Strategien für Kultureinrichtungen**

im Startplatz, Köln; Teilnehmerbeitrag: 190 EUR
Frühbuchertarif (bis 11.3.2014): 150 EUR

7. Mai 2014

**„Ihre Marke als Erzählwelt“ –
Storytelling für Kultureinrichtungen**

im Startplatz, Köln; Teilnehmerbeitrag: 190 EUR
Frühbuchertarif (bis 9.4.2014): 150 EUR

14. Mai 2014

**„Interviews führen und filmen“ –
Einführung in die Videoproduktion**

im Startplatz, Köln; Teilnehmerbeitrag: 290 EUR
Frühbuchertarif (bis 16.4.2014): 240 EUR

15.-16. Mai 2014

**„Vom stimmigen Konzept zum stimmungs-
vollen Film“ – Videoproduktion für
Kultureinrichtungen, Institutionen und KMUs**

bei domstadt.tv, Köln; Teilnehmerbeitrag: 590 EUR
Frühbuchertarif (bis 17.4.2014): 540 EUR

3. Juni 2014

**„Erfahrungsräume erweitern!“ –
Digitale Strategien für Kultureinrichtungen**

im Startplatz, Köln; Teilnehmerbeitrag: 190 EUR
Frühbuchertarif (bis 6.5.2014): 150 EUR

Weitere Informationen zu Fortbildungsstipendien und
zur Anmeldung:

www.pausanio-akademie.de