

# call for papers

Expo + Konferenz

7.-8. Mai 2014



build digital business

10 - 18.30 h Expo + Konferenz  
Berlin ExpoCenter City

Exklusiver Strategischer Partner  
& Fachlicher Träger



# Bewerben Sie sich jetzt mit Ihrer "Success Story" oder als Referent für einen "Power Testing Workshop"!

BEWERBEN  
SIE SICH  
JETZT!  
Bis zum  
28.2.2014

## tools 2014 - Wir suchen die besten webbasierten Tools!

Die **tools** ist das neue Branchenevent für die „**Macher**“ der Digitalen Wirtschaft und gleichzeitig der neue Vertriebs- und Kommunikationskanal für webbasierte Tools für den Line of Business Manager. Im Rahmen der Berlin Web Week vom 7. und 8. Mai 2014 auf dem Berlin ExpoCenter City wird Business statt IT gesprochen.

Seien Sie dabei – das umfassende Konferenzprogramm möchten wir mit Ihnen als Top-Entscheider zusammen ausgestalten.

**Lernen von den Erfolgsgeschichten Anderer:** wir bieten Ihnen hiermit die Gelegenheit, Ihre „**Success Story**“ abzugeben, die Sie zusammen mit Ihrem Kunden präsentieren. Ihr Vortrag sollte eine Dauer von 20 Minuten nicht überschreiten. Gefragt sind praxisnahe Erfahrungsberichte, keine Werbe- oder Verkaufsgespräche.

Zusätzlich bieten wir Ihnen an, eine Demo-Version Ihres Produktes mit Test Accounts in einem 30 minütigen „**Power Testing Workshop**“ den interessierten Fachbereichsleitern zum Testen anzubieten und spezifisches Know-how zu vermitteln. Die „**Power Testing Workshops**“ sind limitiert, melden Sie sich schnell an!

## Die Details auf einen Blick

### AUSWAHLKRITERIEN:

- praxisbezogene „**Success Stories**“ mit einem Referenzkunden mit einer zeitlichen Begrenzung von 20 min
- verständliche und ausführliche Beschreibung des Vortragsthemas
- für die „**Power Testing Workshops**“ von max. 30 min muss eine Demo-Version mit Test Accounts für ca. 20 – 30 Teilnehmer zur Verfügung gestellt werden können
- keine Firmen- oder Produkt-PR

### ERSTELLUNG DES PROGRAMMS:

- Festlegung von Uhrzeit / Tag
- Die Organisatoren behalten sich vor, den Vortragstitel oder die Vortragsbeschreibung entsprechend der Zielgruppe anzupassen.
- Nach Zulassung Ihres Beitrags begleiten wir Sie durch die Vorbereitungszeit und werden Ihnen rechtzeitig vor Messebeginn weitere Informationen mit allen notwendigen Rahmendaten für Ihren Vortrag zukommen lassen.

### DER AUSWAHLPROZESS:

Die Vorschläge werden nach festen Auswahlkriterien von einer Jury beurteilt. Für die Zulassung sind Aktualität und Relevanz des Vortragsthemas entscheidend. Der Auswahlprozess endet im März 2014.

### WICHTIG:

Die Vorträge sind kostenfrei!  
Bitte haben Sie Verständnis, dass die Plätze begrenzt sind und somit nicht alle Vorschläge berücksichtigt werden können.

## Einsendeschluss: 28.2.2014

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung per E-Mail an [tools@messe-berlin.de](mailto:tools@messe-berlin.de) mit dem Betreff „**tools Call for Papers 2014**“.

Bei Fragen zu Ihrem Themenvorschlag bitten wir Sie, sich mit uns in Kontakt zu setzen. Wir helfen Ihnen gern.



Expo + Konferenz  
7.-8. Mai 2014

# call for papers tools 2014 Bewerbung

Jetzt  
anmelden  
und Teil  
von tools  
werden!

Für interessierte Firmen: 2 verschiedene Beteiligungsmöglichkeiten!

## FORMAT

### SUCCESS STORIES

- ✓ 20 min
- ✓ 1 Tool + 1 Kunde

Gefragt sind Erfahrungsberichte aus der Praxis, keine Verkaufs- oder Werbevorträge. Welche Ressourcen konnten durch das Tool gespart werden? Was funktioniert jetzt schneller, flexibler und wirtschaftlicher?

### POWER TESTING WORKSHOPS

- ✓ 30 min
- ✓ 1 prozessspezifisches Tool

Demo Live Version Ihrer Software. Teilnehmer können das Tool direkt testen und Fragen stellen.

# SUCCESS STORIES

call for papers | tools 2014 Anmeldung

**NAME** des Unternehmens:

**NAME** des Tools:

**KATEGORIEN:**

- HR & Collaboration
- Marketing & Sales
- Finance & Controlling
- Operations & Supply Chain
- Enabling Technologies & IT

**ABSTRACT** zu den  
**SCHWERPUNKTEN** des  
Vortrags mit Angaben  
zu Ihrer webbasierten  
Software:  
(max. 200 Zeichen)

**KONTAKTDATEN**  
des Referenten:

**KURZER CV**  
des Referenten:

Insgesamt wird das Programm aus "Power Testing Workshops" & "Success Stories" bestehen. Obwohl die Konferenzsprache Deutsch ist, können Sie Ihren Vortrag auch auf Englisch halten. Der "Call for Papers" endet am **28. Februar 2014**. Danach wird eine Jury die Einreichungen sichten und bewerten.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung per E-Mail an **tools@messe-berlin.de** mit dem Betreff:  
**„tools Call for Papers 2014“**

**Wir freuen uns auf Ihre Vorschläge!**

Ihr tools -Team

# POWER TESTING WORKSHOPS

call for papers | tools 2014 Anmeldung

**NAME** des Unternehmens:

**NAME** des Tools:

**KATEGORIEN:**

- HR & Collaboration
- Marketing & Sales
- Finance & Controlling
- Operations & Supply Chain
- Enabling Technologies & IT

**ABSTRACT** zu den  
**SCHWERPUNKTEN** des  
Workshops mit Angaben  
zu Ihrer webbasierten  
Software:  
(max. 200 Zeichen)

**KONTAKTDATEN**  
des Referenten:

**KURZER CV**  
des Referenten:

Insgesamt wird das Programm aus "Power Testing Workshops" & "Success Stories" bestehen. Obwohl die Konferenzsprache Deutsch ist, können Sie Ihren Vortrag auch auf Englisch halten. Der "Call for Papers" endet am **28. Februar 2014**. Danach wird eine Jury die Einreichungen sichten und bewerten.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung per E-Mail an **tools@messe-berlin.de** mit dem Betreff:  
**„tools Call for Papers 2014“**

**Wir freuen uns auf Ihre Vorschläge!**

Ihr tools -Team