

TAGUNGSORT

Universität Koblenz-Landau, Campus Koblenz
Universitätsstraße 1, 56070 Koblenz
Raum D239
(Lageplan auf der Tagungswebsite)

TAGUNGSGEBÜHR

30 Euro, ermäßigt (Studierende) 15 Euro.
Mittag-, Abendessen und Unterkunft sind nicht
in der Tagungsgebühr enthalten.
Die Gebühr ist beim Check-in zu entrichten.

UNTERKUNFT

U.a. folgende Hotels liegen zentral in der Stadt
Koblenz und damit in fußläufiger Entfernung
zum Bahnhof, zum Bus und zu den Abend-
veranstaltungen:

Cityhotel Kurfürst Balduin:
49,50 Euro o. Frühst./59,40 Euro mit Frühst.
Dieses Hotel liegt zum einen nah an der Abendveran-
staltung am Freitag, aber auch am Löhrcenter, von dem
aus alle Buslinien zur Universität abfahren.
eMail: info@cityhotel-koblenz.de

GHOTEL Koblenz:
ca. 60 Euro o. Frühst.
eMail: koblenz@ghotel.de

Weitere Hotel-Empfehlungen und Informa-
tionen auf der Tagungswebsite und unter
<http://www.koblenz-touristik.de/uebernachten.html>

LOKALE TAGUNGSORGANISATION

Prof. Dr. Michael Klemm
Universität Koblenz - Medienwissenschaft
Tel: 0261-287-2193 (Sekretariat: -2190)
E-Mail: klemm@uni-koblenz.de

TAGUNGSWEBSITE / SOCIAL MEDIA

Alle wichtigen Informationen, Pläne, Kontakte
auf jeweils neuestem Stand finden Sie auf:

<http://politikom.wordpress.com/>

Aktuelle Infos auch auf Twitter unter:

@dgpukkoblenz14

#polkomkoblenz bzw. #poko14

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich bis zum 10. Februar 2014
per Formular auf der Tagungs-Website an.

Oder per Mail / Fax (-2191) bei Frau Heuser
(Sekretariat): rheuser@uni-koblenz.de

ANFAHRT

Die Tagung findet auf dem Campus im Stadtteil
Metternich (direkt an der Mosel) statt, das Rahmen-
programm im Stadtzentrum.
Ausführliche Informationen zur Anreise per Bahn,
PKW oder Flugzeug sowie Fahrpläne für den
Nahverkehr in Koblenz finden Sie auf der Tagungs-
website und in den Tagungsunterlagen.



Tagung der DGPuK-Fachgruppe
“Mediensprache und Mediendiskurse”
(Stand: 11.01.2014)

DONNERSTAG, 20. Februar

ab 19.00 Uhr GET-TOGETHER / WARM-UP

Get-together im Restaurant "Enchilada"
(Gerichtsstraße 2, 56068 Koblenz - am Görres-Platz)
<http://www.enchilada.de/koblenz>

FREITAG, 21. Februar

ab 8.30 Uhr ANMELDUNG VOR D239

09.00 - 09.15 Uhr BEGRÜSSUNG / EINLEITUNG

Christof Barth, Michael Klemm

9.15 - 10.45 Uhr POLITISCHE KOMMUNIKATION IN
SOCIAL MEDIA - PRODUKTANALYSEN

Pablo Jost (Jena): Zwischen Distribution, Selbstdarstellung und Dialog – zur Kommunikation von Bundestagsabgeordneten auf Facebook.

Andreas Köhler (Köln): Narration und Zuverlässigkeit in Social-Media-Postings der Spitzenkandidaten zur Bundestagswahl 2013

Kaffeepause (in D238)

11.00 - 12.30 Uhr POLITISCHE KOMMUNIKATION AUS
AKTEURSPERSPEKTIVE

Sascha Michel (Koblenz): Der Politiker als Kommunikator. Zur Mediatisierung des kommunikativen Alltags von PolitikerInnen

Daniel Reichard (Landau): Neue Herausforderungen – bekannte Rezepte? Regierungskommunikation im Kontext der internationalen Finanzkrise

12.30 - 14.00 Mittagspause (im Gebäude)

14.00 - 15.30 Uhr VON LOKAL BIS GLOBAL: DISKURSANALYSEN

Eva Dickmeis / Bianka Trevisan / Tim Hemig / Claas Digmayer / Eva-Maria Jakobs / Thomas Niehr (Aachen): Argumente im urbanen Diskurs. Erster Ansatz ihrer semi-automatisierten Identifikation, Analyse und Modellierung

Christian Lehberger (Trier): Politische Talkshows in Deutschland. Eine Analyse am Beispiel der Eurokrise

Eva Lia Wyss / Layla Kamil Abdulsalam / Miriam Grohmann (Koblenz): Geschlechterdiskurse in (neuen) Medien - zum Beispiel der Verhüllung/Enthüllung

Kaffeepause (in D238)

15.45 - 17.45 Uhr PANEL: DIGITALE ÖFFENTLICHKEITEN – ODER:
WIE DELIBERATIV IST DAS INTERNET? DISKURSKUALITÄT

Nathalie Rebecca Stüben (Wuppertal): Die Neue Rechte im Internet: Potenziale der Netzwerkkommunikation zur Etablierung politischer Kommunikationsräume

Philipp Niemann (Trier): Multimodaler Onlinewahlkampf: Zum Einfluss der modalen Orchestrierung auf die potenzielle politische Wirkung von Parteiwebsites

Hans-Jürgen Bucher (Trier): Fernsehbegleitendes Twitern im Wahlkampf: Kollektiver Monolog oder meinungsbildender Dialog?

ab 19.00 Uhr ABENDESSEN

Restaurant "Garten Eden" (Rheinzollstraße 10, 56068 KO)

ab 20.30 Uhr ÖFFENTLICHE PODIUMSDISKUSSION

im Museum Ludwig (Danziger Freiheit 1, 56068 Koblenz)
"Neue Kommunikation - neue Politik?" u.a. mit Julia Klöckner (CDU), Prof. Dr. Joachim Hofmann-Göttig (OB der Stadt Koblenz), RZ-Chefredakteur Christian Lindner, Prof. Dr. Christoph Bieber (Universität Duisburg-Essen) (weitere Teilnehmer und Infos s. Tagungswebsite)

SAMSTAG, 22. Februar

09.00 UHR FACHGRUPPENSITZUNG

10.00 - 11.30 Uhr PANEL: DEN WÄHLER IN SEINER LEBENSWELT
ABHOLEN – DIE PARTEI „DIE RECHTE“ AUF FACEBOOK

Frank Schilden (Aachen): Neue Partei, neue Medien und alte Themen?

Jana Reissen-Kosch (Aachen): Homogene oder heterogene Zielgruppe?

Alexander Keus (Aachen): Politik im scheinbar unpolitischen Raum?

Kaffeepause (in D238)

11.45 - 13.45 Uhr DATENSITZUNG(EN)

Raute gegen Stinkefinger? Multimodale Analyse visueller Politik-Inszenierungen im Wahlkampf 2013 (Moderation: Michael Klemm, Koblenz)

evtl. zweite parallele Datensitzung (s. Website)

13.45 - 14.15 Uhr ABSCHLUSSDISKUSSION

14.15 Uhr TAGUNGSENDE

WÄHREND DER TAGUNG POSTERAUSSTELLUNG

Daniel Pfurtscheller (Innsbruck): Ein Taferl übers ,Taferl! Österreichische Politiker und ihre kommunikativen Hilfsmittel in Fernsehkonfrontationen
Sophie Schäfer (Köln): Analyse politischer Diskurse und Dispositive
zudem Poster zu Forschungs- bzw. Masterprojekten der Koblenzer Medienwissenschaft