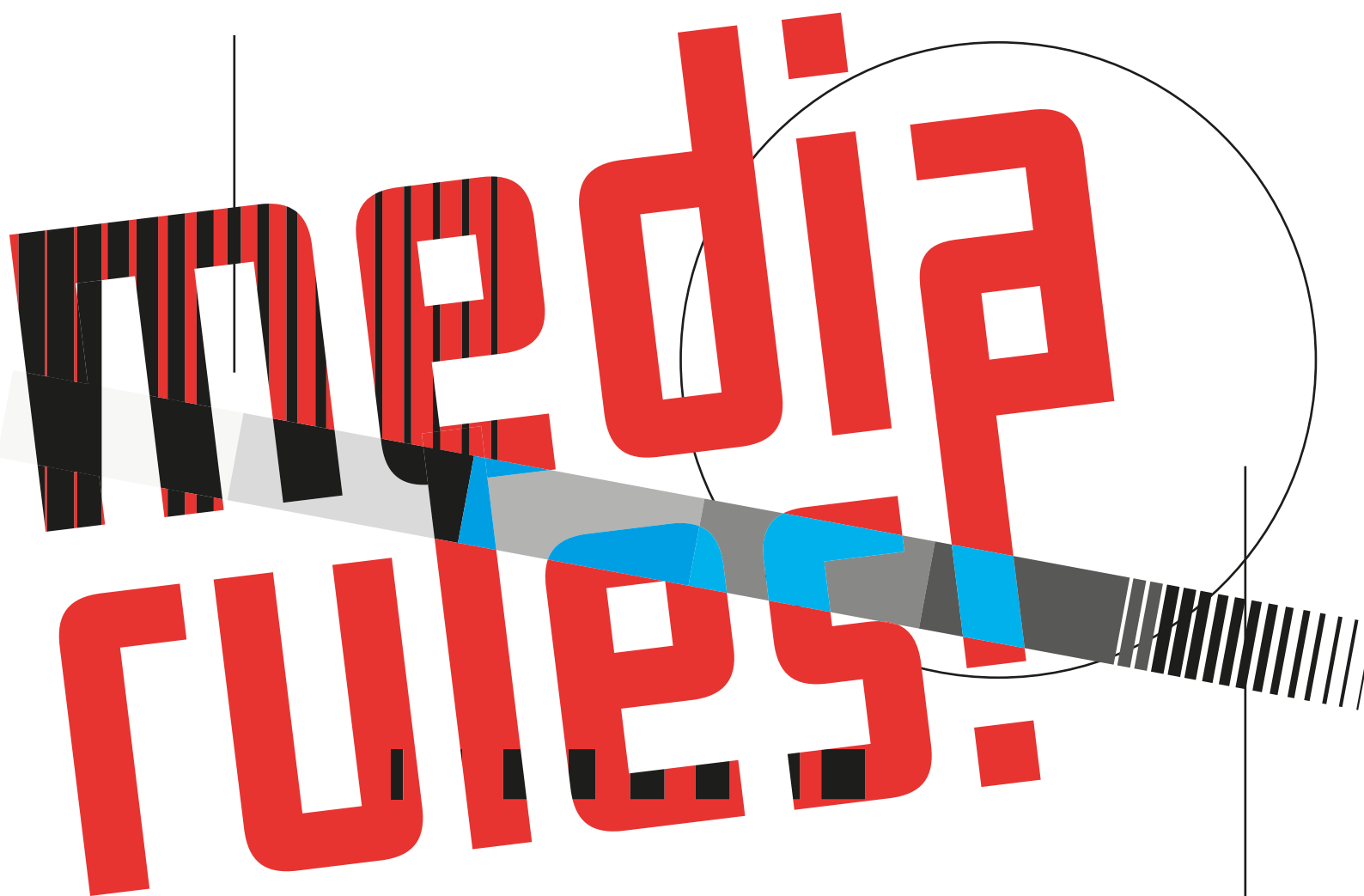


media
■■■■■■■■ convention

■ berlin



der neue medienkongress in berlin

6.-7. mai 2014



der neue medienkongress in berlin

Im Jahr 2001 als kleines Branchentreffen gestartet, entwickelte sich die Veranstaltung zu einer zentralen Plattform der Medienwirtschaft, die in den vergangenen drei Jahren jeweils rund 3000 Fachbesucher verzeichnen konnte.

2013 standen mehr als 150 nationale und internationale Referenten auf unseren Bühnen, um unter dem Leitthema "All You Can Watch!" über aktuelle Fragen der Medien- und Netzpolitik sowie über neueste Trends der Contententwicklung und Technologie zu sprechen.

In diesem Jahr findet die MEDIA CONVENTION erstmals im Rahmen der Berlin Web Week und zeitgleich mit der re:publica in der STATION-Berlin statt. Damit entsteht eines der größten und wichtigsten Treffen der (digitalen) Medienwirtschaft in Europa.

Medien durchdringen und bestimmen unser tägliches Leben, sie verändern wie wir kommunizieren, denken, zusammenleben. Dabei stellt die allumfassende Medienwelt Politiker, Medienmacher und -nutzer vor die Herausforderung, Spielregeln zu definieren und zu gestalten. Unter dem Motto "Media Rules!" widmet sich die MEDIA CONVENTION den Mechanismen und Perspektiven einer globalen Medienwelt. In den Programmreihen Medienmarkt, Mediengesellschaft und Medien- und Netzpolitik werden unter anderem Themen wie innovative Formatentwicklung und -produktion, Verwertungsmodelle im digitalen Bewegtbildgeschäft, eine zeitgemäße Medienordnung sowie gesellschaftliche Auswirkungen unserer Mediennutzung diskutiert.

branchentreffen, austausch und vernetzung



■ ■ Es ist ein Branchentreffen wie die Berlinale: dort sammeln sich alle, die in der Kreativszene, hier alle, die in diesem großen Mediengeschäft tätig sind.

Dr. Thomas Bellut, Intendant, ZDF

■ ■ It is a great networking opportunity as well as a learning opportunity.

Jim Egan, CEO, BBC Global News



■ ■ The congress is important for networking because it allows me, as I spent most of my time in the United States, to get a great and quick snapshot of what is happening in European broadcasting and digital media.

David Lyle, CEO, National Geographic Channels

■ ■ It was a pleasure to speak via live cast. Next time I'd love to attend the congress in person!

Beau Willimon, Creator "House of Cards"

■ ■ Der Kongress ist die optimale Plattform für Austausch und Vernetzung.

Regina Ziegler, Geschäftsführerin, Ziegler Film

gäste der letzten jahre

Auswahl: Thomas Bellut, ZDF | Matthias Döpfner, Axel Springer
Thomas Ebeling, ProSiebenSat.1 | Jim Egan, BBC Global News
Wil Harris, ChannelFlip | Matthew Glotzbach, YouTube
Amir Kassaei, DDB | David Liddiment, All3Media | Tom Littlewood, Vice
Sascha Lobo, Autor | David Lyle, National Geographic Channel
Alexander Mazzara, Joiz | Eli Noam, Columbia University
Dagmar Reim, rbb | Frank Schätzing, Autor | Manuela Stehr, SPIÖ
Cafer Tosun, SAP | Jochen Wegner, ZEIT Online | Stefan Zilch, Spotify



Julian Assange
Wikileaks



Tony Wang
Twitter



Tom Tykwer
X Filme



Regina Ziegler
Ziegler Film



Beau Willimon
Creator
"House Of Cards"



Brian Sullivan
Sky
Deutschland



Piv Bernth
Danish
Broadcasting
Corporation,
"The Killing"



Ingrid Deltenre
European
Broadcasting
Union



Til Schweiger
Schauspieler
und Produzent

kontakt

www.mediaconventionberlin.com
www.facebook.com/MediaConventionBerlin
www.twitter.com/MediaCB14

Programm

Dr. Anna Vielhaber
vielhaber@mediaconventionberlin.com

Geraldine de Bastion
bastion@mediaconventionberlin.com

Wiebke Herger
herger@mediaconventionberlin.com

Alex Röhl
roehl@mediaconventionberlin.com

Kooperationen

Christiane Raab
raab@mediaconventionberlin.com

Presse

Julia von La Chevalerie
chevalerie@mediaconventionberlin.com



neue Location: STATION-Berlin

Veranstalter

medienboard
Berlin-Brandenburg GmbH

August-Bebel-Str. 26-53
14482 Potsdam-Babelsberg

Tel.: +49 331 743 87 0
www.medienboard.de