

# Businesswelt der Onlineszene trifft sich zum dritten Mal in der Metropolregion Nürnberg


---

*Das einzigartige Non-Profit-Projekt Nürnberg Web Week lockte bereits im letzten Jahr knapp 1.500 interessierte Besucher an und bringt die fränkische Onlineszene zusammen.*

**Die Onlineszene Nürnbergs ist eine der aktivsten in Deutschland und die Nürnberg Web Week stärkt das Bewusstsein der Webverantwortlichen. Business Professionals, Unternehmer, Entscheider und Kreative aus allen Online-Bereichen haben auf zahlreichen Events an unterschiedlichen Orten in Nürnberg, Fürth und Erlangen die Möglichkeit für Vernetzung, Recruiting, Lernen und Kennenlernen.**

Die Nürnberg Web Week ist eine Woche voller Events zu den Themen Online Marketing, Webentwicklung, Social Media, eCommerce, Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Programmierung. Sie ist eine großangelegte Dachveranstaltung, die Menschen zusammenbringt, die ihre berufliche Heimat im Internet gefunden haben. „Einzigartig an unserem Projekt ist der Non-Profit-Charakter und die kostenfreie Teilnahme für alle Interessierten“, erklärt Ingo Di Bella, einer der ehrenamtlichen Hauptverantwortlichen der Veranstaltungsreihe.

Von 13. Bis 20. Oktober 2014 können sich Experten und Entscheider der Webszene auf Events wie Social Media Breakfast, Webmontag, SEO-Stammtisch, Hackathon, Agile Monday oder CMS Night informieren, austauschen und vernetzen. Die Locations sind über die gesamte Metropolregion verteilt, wie zum Beispiel Hochschule Nürnberg, Coworking Space Nürnberg, Bäckerhof oder Rio Kinopalast.



„Bereits letztes Jahr stieg die Besucherzahl um 30% und dieses Jahr ist eines unserer Ziele noch mehr Besucher für unser Projekt zu begeistern“, erklärt Di Bella. „Denn wir möchten Nürnberg als Standort für Internettechnologie- und digitale Dienstleistungen weiter bekannt machen“, so der Projektleiter weiter. Die Non-Profit-Veranstaltung ist dabei auf die Unterstützung der vielen freiwilligen Helfer genauso angewiesen, wie auf Sponsoren. Dieses Jahr konnte die Nürnberg Web Week das Fürther Technologieunternehmen Silbury IT Solutions Deutschland GmbH als alleinigen Hauptsponsor gewinnen.

Die Nürnberg Web Week und die Website [www.nueww.de](http://www.nueww.de) dient online wie offline als eine Plattform für die vielfältige Webszene der Region. Über 40 Interessengemeinschaften, Veranstaltungen und Stammtische haben sich unter dem Dach der Web Week zusammengefunden, um ein Zentrum für die regional verankerten Web-Worker zu schaffen. Dabei werden die verschiedenen Themen gesammelt, strukturiert und zielgruppenspezifisch bekannt gemacht. Übersichtlich bekommen alle Experten und Entscheider der Webszene den Zugang zu Informationen, Angeboten und auch zu einer Jobvermittlungsbörse.

### **Pressekontakt**

Dirk Murschall

Nürnberg Web Week

c/o User Centered Strategy

Weintraubengasse 2

90403 Nürnberg

Email: [mail@dirkmurschall.de](mailto:mail@dirkmurschall.de)

Mobil: +49 176 5411 6672

Webseite: <http://www.nueww.de>

Pressematerial: <http://nueww.de/presse>

Facebook: <https://www.facebook.com/nueww>

Twitter: <https://twitter.com/nueww> Hashtag: #nueww

Google+: <https://plus.google.com/+NuewwDe>

*Zur Veröffentlichung, honorarfrei. Belegexemplar oder Hinweis erbeten.*

*Anzahl Zeichen (mit Leerzeichen): 2677, Anzahl Wörter: 345*