

Design4Xperience



Design4Xperience

SYMPOSIUM

Designing for positive User Experience

5.12.2014, Stuttgart

Hochschule der Medien

www.hdm-stuttgart.de/ux/symposium

Mittelstand-
Digital 

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Technologie neu denken

Usability alleine reicht nicht mehr. Die User Experience von Produkten wird immer wichtiger.

Längst geht es bei der Entwicklung digitaler Produkte nicht mehr nur um die bloße Funktionalität. Gute Usability (Gebrauchstauglichkeit) wird inzwischen vorausgesetzt. Heute beschäftigen wir uns mit dem emotionalen Erleben von Produkten. Entwickler haben das Ziel, Produkte mit einer positiven User Experience (Benutzererlebnis) zu gestalten. Dabei orientieren sie sich an den Bedürfnissen ihrer Nutzer. Konzepte aus der Positiven Psychologie, welche sich wissenschaftlich mit Glück und Wohlbefinden beschäftigt, werden in den Designprozess integriert. Grundsätzliche Fragen werden in Gestaltungsüberlegungen aufgenommen: Wie kann Technologie positives Erleben unterstützen? Wie kann Technologie zum Guten Leben beitragen?

Dies wird inzwischen auch in der Industrie verfolgt. Im vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie geförderten Projekt Design4Xperience arbeiten Forscher und KMUs zusammen. Das Projekt beschäftigt sich gezielt damit, auch dem deutschen Mittelstand Methoden zur Verfügung zu stellen, um die User Experience seiner Produkte zu verbessern.

Das Symposium richtet sich an Interessierte aus Forschung und Industrie, die sich für diesen erlebnisorientierten Gestaltungsansatz begeistern können. Renommierte Referenten aus Wissenschaft und Industrie berichten über den aktuellen Stand der Forschung und dessen Implementierung in die Industrie. Wir möchten auch gezielt diejenigen, die an den Produkten arbeiten (Entwickler, Designer, UX-Experten etc.) einladen, bei den Vorträgen in einen spannenden Dialog mit den Forschern zu treten.

Termin: 5.12.2014, 10:00-17:30 Uhr
Hochschule der Medien
Nobelstraße 8, 70569 Stuttgart

Weitere Informationen:

www.hdm-stuttgart.de/ux/symposium

Anmeldung:

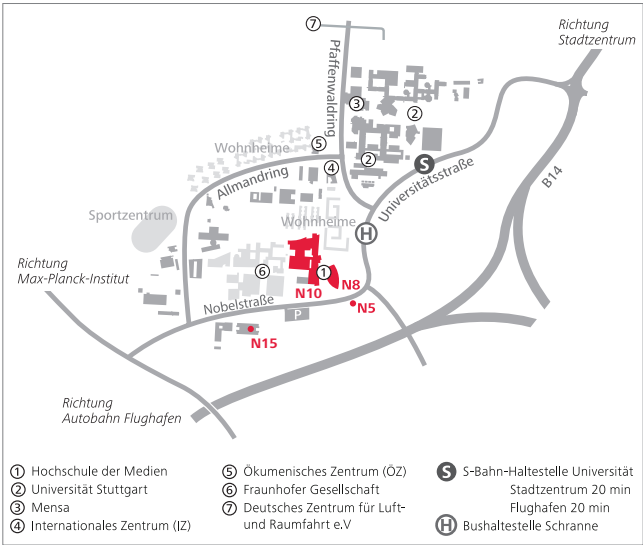
www.hdm-stuttgart.de/ux/symposium/Anmelden

Die Teilnahme am Symposium ist kostenfrei, es werden etwa 300 Besucher erwartet.

Programm

- 10:00 Start D4X-Track
- 10:15 Experience Design – Erlebnisse durch Technik?
 - ▶ Prof. Dr. Marc Hassenzahl
- 11:00 Positive Design
 - ▶ Dr.-Ing. Anna Pohlmeier
- 11:45 Pause
- 12:00 User Experience? Schon klar ... Oder?
 - ▶ Prof. Dr. Michael Burmester
- 12:45 Mittag
- 14:00 Technik fürs Leben – User Experience @ Bosch
 - ▶ Dr. Peter Schnäbele
- 14:45 User Experience in der Praxis: Mit einem positiven Bedienerlebnis im Wettbewerb punkten
 - ▶ Franz Koller
- 15:30 Pause
- 15:45 User Experience verstehen - Welchen Beitrag können die Neurowissenschaften leisten?
 - ▶ Dr. Matthias Peissner
 - ▶ Dr. Sunjung Kim
- 16:30 Das Gute Leben und die Technik: von individuellen positiven Erlebnissen zu politischer Gestaltung
 - ▶ Andreas Wolkenstein
- 17:15 Abschluss
- 17:30 Ende

Anfahrt



Adresse

Hochschule der Medien
Neubau
Nobelstraße 8
70569 Stuttgart



Kontakt

Prof. Dr. Michael Burmester
Hochschule der Medien
E-Mail: burmester@hdm-stuttgart.de
Telefon: 0711 / 8923 3101



eBUSINESSLOTSE
INFOBÜRO FÜR UNTERNEHMEN
SÜDWEST

Eine Initiative des Bundesministeriums
für Bildung und Forschung

Wissenschaftsjahr 2014

**DIE DIGITALE
GESELLSCHAFT**

Impressum

Herausgeber:
Mittelstand-Digital,
Design4Xperience

www.design4xperience.de

Bildnachweis:
Hochschule der Medien

Druck:
WIRmachenDRUCK GmbH,
Backnang