



## WAS IHR WOLLT! MARKE — INNOVATION — NICHE

25. November 2014

Beim **5. Stuttgarter Medienkongress** stehen in Präsentationen, Talks und praxisorientierten „Best Cases“ neben der Zukunft lokaler und regionaler Inhalte folgende Themen im Mittelpunkt:

### ■ Crossmediale Markenführung

Es referieren u. a. Alexander Heine (antenne 1) und Patrick Loechle (Dorten GmbH). David Scheffer und Oliver Jeschonnek (fbtk. Consulting GmbH) zum Thema Neuromarketing.

### ■ Content für die Nische

Stefan Kühlein (Regio TV Bodensee) und Patrick Morgan (bigFM). Dr. Walter Klingler (SWR) und Lutz Hagen (TU Dresden) mit Zahlen und Fakten zur Mediennutzung.

### ■ Innovationen

Es präsentieren u.a. das Fraunhofer Heinrich-Hertz-Institut und der Verlag MairDuMont.

### ■ Datenhunger vs. Datenschutz

Eine Diskussionsrunde u.a. mit Jan Kottmann (Google Germany GmbH), dem Datenschutzexperten Peter Schaar und dem Journalisten Peter Welchering.

Keynote und Impulsvortrag von Nick Hüper (Wacken, ICS Festival Service GmbH) und dem Blogger Jakob Steinschaden (jakkse.com) zu starken Marken, neuen Trends und Entwicklungen in der digitalen Medienwelt.



Buchen Sie noch bis 31.10.2014 Ihr Kongressticket zum **Frühbucher-Tarif: 95 € statt 125 €** zzgl. MwSt.

Anmeldung und Informationen unter [www.stuttgarter-medienkongress.de](http://www.stuttgarter-medienkongress.de)

Der Stuttgarter Medienkongress wird veranstaltet von der Landesanstalt für Kommunikation (LFK) und der Hochschule der Medien (HdM). **Schirmherrin ist die Medienministerin Silke Krebs.**

**Veranstaltungsort NEU! Hotel Le Méridien**, Willy-Brandt-Straße 30, 70173 Stuttgart

**Kongress:** 9.30h bis 17.30h

Organisiert von



Sponsoren



Partner



Schirmherrschaft



Baden-Württemberg  
STAATSMINISTERIUM

