Ansprechpartner

Ansprechpartner und Ansprechpartnerinnen vor Ort:

Göttingen
Thomas Beckermann
Medienpädagogischer Berater am NLQ
E-Mail: beckermann@nibis.de

Oldenburg
Tim Krumkühler
Medienpädagogischer Berater am NLQ
E-Mail: krumkuehler@nibis.de

Celle
Cornelia Schneider-Pungs
Peter Hofstede
Lehrkräfte an der OBS Celle II
E-Mail: schulmedientag@oberschule-celle2.de

Verden
Joachim Kruse
Medienpädagogischer Berater am NLQ
E-Mail: kruse@nibis.de

Hannover
Britta Härke
Lehrkraft an der Multi-Media BBS
EMail: haerke@mmbbs.de

Wolfsburg
Uwe Backhaus
Medienpädagogischer Berater am NLQ
E-Mail: backhaus@nibis.de

Die landesweite Koordinierung und Organisation:

Danisca Mahjoub
Niedersächsisches Landesinstitut für schulische Qualitätsentwicklung (NLQ)
E-Mail: danisca.mahjoub@nlq.niedersachsen.de

Partner

NLQ Hildesheim

Schulen in Niedersachsen online
www.n-21.de

Medienberatung Niedersachsen

NLM
Niedersächsische Landesmedienanstalt

Schulmedientage 2014

Bildungsauftrag Medienkompetenz

Gemeinsam auf dem Weg

Schulmedientage 2014

Göttingen • Oldenburg
Celle • Verden • Hannover
Wolfsburg

Niedersächsisches Landesinstitut für schulische Qualitätsentwicklung

Medienkompetenz

Schulmedientage 2014

In allen gesellschaftlichen Bereichen wird es immer wichtiger, Medien in ihrer Charakteristik und Wirkungsweise wahrzunehmen:

- Informationen gezielt zu recherchieren,
- Inhalte und Aufbereitung von Informationen kritisch und differenziert zu beurteilen,
- Informationen in eigenen Kontexten zu verarbeiten.

Schule leistet einen wesentlichen Beitrag für diesen lebenslangen Lernprozess.

Medienbildung ist damit zu einem unverzichtbaren Teil der Allgemeinbildung geworden. Ziel ist eine verantwortungsvolle, kreative und zugleich kritisch-reflektierte Nutzung der Medien.

Diese veränderte, zukunftsorientierte Gestaltung von Lernprozessen ist Aufgabe aller Schulstufen und Schulformen.

Unter dieser Prämisse wollen die Veranstalter mit den Niedersächsischen Schulmedientagen 2014 die Vermittlung von Medienkompetenz in Niedersachsen nachhaltig fördern. Daher lautet das gemeinsame Motto:

„Bildungsauftrag Medienkompetenz - Gemeinsam auf dem Weg“

Ziel und Umsetzung

Ziel

Ziel der Schulmedientage 2014 ist die Vernetzung regionaler und lokaler Einrichtungen der Medienbildung und Medienerziehung.
Jeder Schulmedientag trägt zur Stärkung der medienpädagogischen Angebote in den Teilregionen Niedersachsens bei.
Insbesondere wird das Potential medienpädagogischer Arbeit an niedersächsischen Schulen öffentlich präsentiert – als gegenseitige Anregung für eine zukunftsweisende Schulentwicklung.

Termine und Veranstaltungsorte

- ☐ Göttingen am 1. Oktober 2014
  Georg-August-Universität Göttingen
- ☐ Oldenburg am 9. Oktober 2014
  Carl von Ossietzky Univerisität Oldenburg
- ☐ Celle am 16. Oktober 2014
  IGS Celle/OBS Celle II
- ☐ Verden am 22. Oktober 2014
  Stadthalle Verden
- ☐ Hannover am 20. November 2014
  Multi-Media BBS
- ☐ Wolfsburg am 2. Dezember 2014
  Hallenbad - Kultur am Schachtweg

Weitere Informationen erhalten Sie unter:
www. schulmedientage.de

Angebote

Inhaltliche Schwerpunkte

Es werden Best-Practice-Beispiele aus dem Unterricht bzw. Projekte aus Schulen und Unterstützungseinrichtungen des regionalen Umfeldes präsentiert, wie:

- Web-Projekte,
- Beispiele für Audio/Radio-Arbeit und Video-Arbeit,
- regionale Film-Wettbewerbe,
- regionale Mediennetzwerke,
- besondere Medienprojekte u.v.m.

Begleitende Workshops und Vorträge dienen der Lehrerfortbildung und schaffen Raum für medienpädagogische Diskussionen.
Sie widmen sich insbesondere:

- den Potentialen interaktiver Whiteboards,
- Chancen des mobilen Lernens,
- der unterrichtlichen Arbeit mit Filmen,
- den Fragen der Mediensozialisation und Medienethik,
- Konzepten des handlungsorientierten und kooperativen Lernens mit und über Medien.

Dieses Spektrum wird ergänzt durch Informationsangebote innovativer Neuentwicklungen kommerzieller Anbieter.