

## PRESSEMITTEILUNG

**Sicherheit im Internet: Die besten Webangebote und Medienkompetenzprojekte sind gesucht**

### **„klicksafe Preis für Sicherheit im Internet“ 2014: Jetzt bewerben!**

**Düsseldorf/Ludwigshafen, 15. Januar 2014. Die EU-Initiative klicksafe zeichnet auch in diesem Jahr wieder herausragende Leistungen zur Förderung der Medienkompetenz und sicheren Nutzung des Internets aus. Bis zum 15. März können Vorschläge und Bewerbungen für den „klicksafe Preis für Sicherheit im Internet“ eingereicht werden. Die Preisvergabe findet im Rahmen der Preisverleihung des Grimme Online Award am 27. Juni 2014 in Köln statt. Der Wettbewerb wird erneut in Zusammenarbeit mit der Stiftung Digitale Chancen ([www.digitale-chancen.de](http://www.digitale-chancen.de)) durchgeführt.**

Die Medienkompetenz der Internetnutzer gilt als wirksamster Schutz vor den unterschiedlichen Risiken im Netz. Um das öffentliche Bewusstsein für die Bedeutung einer sicheren Internetnutzung zu stärken, hat die EU-Initiative klicksafe ([www.klicksafe.de](http://www.klicksafe.de)) 2006 den „klicksafe Preis für Sicherheit im Internet“ ins Leben gerufen. Der Wettbewerb würdigt auch in diesem Jahr wieder Maßnahmen, Projekte und Initiativen, die sich für die Sicherheit von medialen Angeboten und die Förderung von Medienkompetenz stark machen.

Der Wettbewerb hat dieses Mal den Themenschwerpunkt „Chancen und Herausforderungen des mobilen Internets“. Die kinderleichte Bedienbarkeit von mobilen Endgeräten wie Smartphones und Tablets sowie kostengünstige Internetflatrates führen zu einer verstärkten Nutzung des mobilen Internets – sowohl bei Jugendlichen als auch bei Erwachsenen. Ein kompetenter und verantwortungsbewusster Umgang mit diesen Geräten einschließlich der zahlreichen Anwendungen ist hierbei von entscheidender Bedeutung. Aus diesem Grund sind insbesondere solche Angebote und Initiativen aufgerufen sich am Wettbewerb zu beteiligen, die Risiken und Chancen der mobilen Internetnutzung thematisieren. Auch der Safer Internet Day am 11. Februar 2014 beschäftigt sich mit diesem Thema. Hier steht das Motto „Immer online – Wie das mobile Internet unser Leben verändert“ im Mittelpunkt. Die EU-Initiative klicksafe veröffentlicht zu diesem Anlass u.a. eine Elternbroschüre.

Beim Wettbewerb ebenfalls herzlich willkommen sind Bewerbungen von Webangeboten und Projekten mit anderen thematischen Schwerpunkten. Teilnehmen können sowohl öffentliche Einrichtungen und Organisationen als auch Privatpersonen, Unternehmen und Initiativen. Zudem dürfen auch Dritte Projekte und Initiativen zur Auszeichnung vorschlagen. Alle Bewerbungen und Vorschläge sind online über [www.klicksafe.de](http://www.klicksafe.de) oder unter [www.digitale-chancen.de/klicksafepreis](http://www.digitale-chancen.de/klicksafepreis) einzureichen. Ausgeschrieben ist der „klicksafe Preis“ in zwei Kategorien: Zum einen werden **Webangebote** ausgezeichnet, darunter fallen Webseiten und -portale, Chats oder Blogs. Zum anderen sind die besten **Projekte** wie Kursangebote, Kampagnen oder Veranstaltungen für Internetnutzer, aber auch dramaturgische Bearbeitungen wie Theaterstücke oder Videos gesucht. Grundvoraussetzung für die Teilnahme: Die Wettbewerbsbeiträge müssen sich mit dem Thema Sicherheit im Netz befassen und über Risiken und angemessenes Nutzerverhalten informieren. Rein technische Lösungen, Hard- und Softwareprodukte, sind nicht teilnahmeberechtigt. Die Preise sind mit einem Wert von jeweils 1.000 Euro dotiert.



Die Stiftung Digitale Chancen bewertet in Zusammenarbeit mit externen Expertinnen und Experten die Wettbewerbsbeiträge anhand folgender Kriterien: fachliche und inhaltliche Qualität, Zielgruppenorientierung, Verständlichkeit, Nachhaltigkeit, Reichweite und Innovation. Als besonders innovativ gelten z.B. Projekte, die sich mit neuen Endgeräten wie Smartphones und Tablet PCs befassen oder Social Media Angebote und Apps, die die Sicherheit des Nutzers fokussieren. Eine hochrangig besetzte Jury mit Vertretern aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft benennt anschließend die Gewinner in den beiden Kategorien.

Die Bekanntgabe und Ehrung der Preisträger findet im Rahmen der Verleihung des Grimme Online Award am 27. Juni 2014 in Köln statt. Mit dem Grimme Online Award zeichnet das Grimme-Institut seit dem Jahr 2001 qualitativ hochwertige Webseiten aus. Einsendeschluss ist auch hier der 15. März 2014.

*klicksafe ([www.klicksafe.de](http://www.klicksafe.de)) ist eine Initiative im „Safer Internet“-Programm der Europäischen Union für mehr Sicherheit im Internet. klicksafe wird gemeinsam von der Landeszentrale für Medien und Kommunikation (LMK) Rheinland-Pfalz (Koordination) und der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) umgesetzt.*

*klicksafe ist Teil des Verbundes der deutschen Partner im Safer Internet Programme der Europäischen Union. Diesem gehören neben klicksafe die Internet-Hotlines [internet-beschwerdestelle.de](http://internet-beschwerdestelle.de) (durchgeführt von eco und FSM) und [jugendschutz.net](http://jugendschutz.net) sowie die Nummer gegen Kummer (Helpline) an.*

#### **Nähere Informationen**

Landeszentrale für Medien  
und Kommunikation (LMK) Rheinland-Pfalz  
Dr. Joachim Kind  
Tel.: 0621 - 5202-206  
[kind@lmk-online.de](mailto:kind@lmk-online.de)

Landesanstalt  
für Medien NRW (LfM)  
Dr. Peter Widlok  
Tel.: 0211 - 77 007-141  
[pwidlok@lfm-nrw.de](mailto:pwidlok@lfm-nrw.de)

Stiftung  
Digitale Chancen  
Jutta Croll  
Tel. 030 - 43 72 77 30  
[jcroll@digitale-chancen.de](mailto:jcroll@digitale-chancen.de)