

# Wissenschaftsjahr 2015 – Zukunftsstadt

## Heimatkunde-Aktion, Öffentlichkeitsarbeit

### Anlässe für Pressetermine

Um das Projekt Ihrer Schüler-/Jugendgruppe bei den lokalen Medien vorzustellen, lohnt es sich, einen Pressetermin für Journalistinnen und Journalisten zu organisieren. Mögliche Anlässe für Pressetermine können sein:

- **Workshop zur Stadtgestaltung:** Termin, bei dem verschiedene Aufgaben aus dem Aktionsheft von der Jugendgruppe gemeinsam erarbeitet und vorgestellt werden.
- **Begehung der ausgewählten Freifläche:** Die ausgewählte Brachfläche wird gemeinsam mit Vertreterinnen und Vertretern der Presse begangen. Die Presse ist „live“ vor Ort, während die Jugendlichen erste Ideen für die Gestaltung der Freifläche entwickeln.
- **Treffen mit Vertreterinnen/Vertretern der Stadt/der Politik:** Jugendliche könnten gemeinsam mit Vertreterinnen und Vertretern der lokalen Politik über das Thema partizipative Stadtgestaltung debattieren und erste Ideen aus ihrer Projektarbeit ansprechen.
- **Vorstellung der Zwischenergebnisse:** Die Projektgruppe könnte erste Zwischenergebnisse vorstellen, zum Beispiel vor Mitschülern, Eltern, anderen Jugendlichen und der dazu eingeladenen Presse.
- **Übergabe des Projektentwurfs:** Termin, an dem Jugendliche ihr fertiges Projekt an den Bürgermeister/die Bürgermeisterin übergeben – entweder als Kurzfilm oder als Foto-Dokumentation, die die Ideen der Gruppe darstellt.
- **Schulstunde über das Thema Stadtentwicklung:** Termin, zu dem die Lokalpresse zu einer Schulstunde zum Thema Stadtentwicklung eingeladen wird. Im Rahmen der Schulstunde besprechen die Schüler/-innen eines der Module des Lern- und Arbeitsmaterials und erarbeiten verschiedene Lösungsansätze für die Aufgaben darin.

Auch bei der Organisation des Pressetermins gilt: Journalistinnen und Journalisten stehen immer unter Zeitdruck! Ihr Termin sollte daher nicht länger als 45 Minuten dauern. Beginn und Ende der Veranstaltung gehören als feste Zeitangabe in Ihre Ankündigung – diese kann zum Beispiel sehr gut in eine Pressemitteilung eingebunden werden. Abschließend sollten Sie die Presse darauf hinweisen, sich bei der im Abspann angegebenen Kontaktperson für die Veranstaltung anzumelden.