

# KÜNSTLICHE INTELLIGENZ für Versicherungen

14. und 15. November 2019 in Köln

**Moderation:**



**Dr. Olaf Frank**  
Global Application  
Development Of-  
ficer, Munich Re

- **KI in der Versicherungswirtschaft: Aktuelle Trends und Herausforderungen**
  - rechtlich und regulatorisch
  - technisch
  - ethisch
  - wirtschaftlich
- **Einsatzmöglichkeiten und Potenziale von KI in der Versicherungsfunktion und -institution**
  - Anwendungsanalysen und -beispiele
  - Versicherungsarten
  - Betriebsbereiche
  - Querschnittsfunktionen
  - B2B-Transfer
  - Automatische Beschwerde- und Betrugserkennung

Mit freundlicher Unterstützung von:

**teckpro**  
Aktiengesellschaft

**Shift**

**enowa**<sup>®</sup>



# KÜNSTLICHE INTELLIGENZ für Versicherungen



## Experten/innen:



**Dr. Alexander Bernert**

Head of Innovation & Market Management, Zurich Gruppe Deutschland



**Monica Epple**

Head Digital & Smart Analytics EMEA, Swiss Re Management Ltd



**Dr. Olaf Frank**

Global Application Development Officer, Munich Re



**Dr. Dirk Förterer**

Direktor Zukunftsthemen, Politik u. Regulierung, Allianz Deutschland AG



**Dr. Stephanie Friedrich**

Sales Director D/A/CH, Shift Technology



**Thomas Heißmeyer**

Chief Sales Officer, enowa AG



**Emanuel Issagholian**

Leiter Digitalisierung und Datenmanagement, Gothaer Finanzholding AG



**Dr. Markus Kaulartz**

Rechtsanwalt, CMS Hasche Sigle



**Roman Kolbe**

Abteilungsleiter Aktuariat Komposit, Westfälische Provinzial Versicherung AG



**Karl-Josef Krechel-Mohr**

Chief Digital Officer, Debeka Versicherungen



**Michael Littig**

Vorstand, teckpro AG



**Leif-Nissen Lundbaek**

CEO, XAIN AG



**Rolf Mertens**

Bereichsleiter Advanced Analytics, ERGO Group AG



**Sebastian Pitzler**

Geschäftsführer, InsurLab Germany e.V.



**Dr. Thomas Rodewis**

Leiter Digitalisierung, Versicherungskammer



**Nils Stotz**

Head of Growth, Getsafe



**Prof. Dr. Didier Stricker**

Universitätsprofessor, DFKI Kaiserslautern



**N.N.**

Munich Re



## Sehr geehrte Damen und Herren,



**Künstliche Intelligenz (KI)** berührt mittlerweile fast alle Teile des privaten und des geschäftlichen Alltags. Keine Bereiche des täglichen Lebens sind frei von ihren Einflüssen und der Erfolg ganzer Branchen wie **Online-Sales** basieren zu großen Teilen auf Ergebnissen der Künstlichen Intelligenz. KI ist von unmittelbarer praktischer Relevanz. Und ihr Potenzial, bestehende Geschäftsmodelle aufzubrechen, ist enorm.

Die Versicherungswirtschaft ist konservativ und bei neuen Technologien eher zurückhaltend. Auch der Einsatz von künstlicher Intelligenz ist in der Versicherungswirtschaft noch eher unterentwickelt. Dabei könnte KI helfen, die **Kundenschnittstelle** attraktiver zu gestalten. Vereinfachungen beim **Vertragsabschluss** durch bessere **Personalisierung** und durch das Heranziehen öffentlich zugänglicher Daten anstatt langwieriger Abfragen beim Kunden, oder das **Automatisieren** der **Schadenbearbeitung** unterstützt durch z.B. **Bilderkennungsmedien**, könnten die Attraktivität der Produkte erhöhen.

Eine aktive Steuerung von Portfolios durch Verwenden interner und externer Datenquellen auf Basis von **Algorithmen** führt zu schnelleren und fundierteren Entscheidungen bei **komplexen Risiken**. Genau hier liegen die Stärken von KI.

Da Kunden immer stärker auf **individualisierte Produkte** umschwenken und flexible, auf ihre persönliche Situation zugeschnittene Angebote zu einem **wettbewerbsfähigen Preis** erwarten, ist davon auszugehen, dass KI-getriebene, **automatisierte Produkte** einen echten **Wettbewerbsvorteil** im Versicherungsmarkt darstellen werden. Diese Produkte werden teilweise erst durch die konsequente Nutzung neuer Technologien und Algorithmen ermöglicht. Beispiele wie „Lemonade“, einem vollständig automatisierten und durch Algorithmen getriebenen Versicherer aus den USA, weisen den Weg.

Die „Umwandlung“ von Daten in erfolgreiche Produkte ist inzwischen eine „traditionell“ erfolgreiche Domäne von AMAZON & Co, die KI nutzen, um weitere Wirtschaftsbereiche (e.g. Banking, Entertainment, Logistik) zu disruptieren.

Es geht für die Versicherungsbranche nun darum, den Vorsprung in der Fachdomäne zu nutzen und Produkte einzuführen, die auf den Punkt die Bedürfnisse der Kunden treffen. Bleiben diese Angebote aus, wird die Lücke von **branchenfremden Spielern** gefüllt. Es ist Zeit zu handeln, denn das Thema KI ist bereits Realität.

Wir wollen einen Überblick der für die Versicherungswirtschaft relevanten Entwicklungen im Feld der Künstlichen Intelligenz geben. Dazu gehören neben der Darstellung unter einem theoretischen Blickwinkel vor allem konkrete Fallstudien aus der Versicherungswirtschaft, sowie Betrachtungen der rechtlichen und regulatorischen Fragestellungen, die beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz wichtig sind.

Kurzum, wir werden versuchen, uns dem Thema in angemessener Form von verschiedenen Seiten zu nähern, um den Teilnehmern neben den **theoretischen Grundlagen** vor allem **praxisrelevante Beispiele** und Einsichten zu liefern, die unmittelbar in die Praxis übertragen werden können.

Mit besten Grüßen

**Dr. Olaf Frank**

Global Application Development Officer, Munich Re

## Meine sehr verehrten Damen und Herren, liebe MCC Teilnehmerinnen und Teilnehmer,



**Machine Learning** und **Künstliche Intelligenz** sind im Jahr 2019 in Deutschland angekommen. Demnach nutzen bereits 57% der Firmen in Deutschland jene Technologien. Lediglich 12% möchten sich nicht damit beschäftigen. Insbesondere ML wird nicht nur mehr als Lösung für den IT-Bereich betrachtet, sondern bspw. auch im Kundenservice eingesetzt. Dennoch gibt es auch noch Herausforderungen. Die Datenqualität stelle für viele Unternehmen noch ein Problem dar, so eine Studie der IDG Research Services aus Februar 2019.

Doch ist **Künstliche Intelligenz** wirklich mit menschlicher Intelligenz zu vergleichen? Beileibe nicht! Während menschliche Intelligenz Faktoren wie **Sensitivität** und **Empathie** beinhaltet und schöpferische Handlungsakte bedingen kann, zieht **Künstliche Intelligenz** ihre Leistung ausschließlich aus riesengroßen Datenmengen und deren Verarbeitung und Interpretation.

Auch in der Versicherungsbranche ist **KI** mittlerweile spürbar. Längst findet **KI** in den Funktionen **SchadenManagement** oder **Kapitalanlage** Anwendung. Häufig kommt **KI** auch in **Assistenzsystemen** und bei der **Spracherkennung** zum

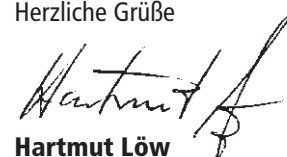
Einsatz. Trotz allem: Die Potenziale sind keineswegs ausgeschöpft. **KI steht in der Versicherungsbranche erst am Anfang.**

Auf unserer Veranstaltung **Künstliche Intelligenz für Versicherungen** betrachten wir daher die Möglichkeiten, Grenzen und Risiken und geben Handlungsempfehlungen für einen effektiven und effizienten Einsatz dieser innovativen Technologie.

**KI zwischen Möglichkeit und Notwendigkeit.** 18 Experten(innen) aus Versicherungen, IT und assoziierten Branchen sind für Sie vor Ort und stehen Ihnen Rede und Antwort. **Sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung und melden Sie sich jetzt an!**

**Wir freuen uns auf Sie im November in Köln!**

Herzliche Grüße



**Hartmut Löw**

Partner, Geschäftsführer, MCC



8:30h **Check-In der Teilnehmer, Quick-Breakfast und „Meet & Greet“**

9:15h **Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Vorsitzenden**



**Dr. Olaf Frank**, Global Application Development Officer, Munich Re



**KI in der Versicherungswirtschaft – Herausforderung Recht und Regulatorik**

9:30h **A GDPR Compliance Layer for Machine Learning**



**Dr. Markus Kaulartz**, Rechtsanwalt, CMS Hasche Sigle



**Leif-Nissen Lundbaek**, CEO, XAIN AG

- Problem of privacy and data availability in AI
- The AI training process in practice and its limitations
- Federating training processes to solve privacy problems
- How this applies in the insurance industry



10:00h **Fragen an die Referenten**

**KI in der Versicherungswirtschaft – Herausforderung Technik**

10:05h **Aktuelle Entwicklung der Künstlichen Intelligenz – Lösungsbeispiele und Ausblicke**



**Prof. Dr. Didier Stricker**, Universitätsprofessor, DFKI Kaiserslautern

- Einführung zum Thema "Deep Learning"
- Dokumenterfassung und Interpretation über Mobiltelefon
- Weitere Beispiele/Trends: Autonomes Fahren, IoT
- Ausblick



**KI in der Versicherungswirtschaft – Herausforderung Ethik**

10:35h **KI und Unternehmenskultur**



**Dr. Alexander Bernert**, Head of Innovation & Market Management, Zurich Gruppe Deutschland

- Was bedeutet KI für die Arbeitsweise?
- Welche Herausforderungen für die Unternehmenskultur entstehen?
- Was sind Wege zur Anpassung?



11:05h **DISKUSSIONSRUNDE: Was steht der Ausbreitung von KI im Wege?**



Prof. Dr. Didier Stricker



Dr. Alexander Bernert

Moderation: **Dr. Olaf Frank**

11:20h **Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch**



**KI in der Versicherungswirtschaft – Herausforderung Wirtschaftlichkeit**

11:50h **KI in der Versicherung – Turbo oder Hype?**



**Dr. Dirk Förterer**, Direktor Zukunftsthemen, Politik und Regulierung, Allianz Deutschland AG



12:20h **Vom Labor zur Produktion – Herausforderungen auf dem Weg zur produktiven Nutzung von KI basierten Lösungen**



**Emanuel Issagholian**, Leiter Digitalisierung und Datenmanagement, Gothaer Finanzholding AG



12:50h **DISKUSSIONSRUNDE: KI – Investition und Rendite**



Dr. Dirk Förterer



Emanuel Issagholian

Moderation: **Dr. Olaf Frank**

13:05h **Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch**



## InsurTech Vorstellung und Diskussionsrunde

14:15h



**Sebastian Pitzler**  
Geschäftsführer,  
InsurLab Germany e.V.

**COLLABORATION. CO-CREATION. INSPIRATION.**

Die InsurTech Branche boomt. In Startups aus diesem Bereich fließt stetig mehr Kapital.

Grund genug, diesem Thema einen ganzen Block zu widmen.

Mit unserem Partner InsurLab Germany (größte Brancheninitiative für die Digitalisierung der deutschen Versicherungswirtschaft) stellen wir Ihnen an dieser Stelle drei noch auszuwählende StartUps mit einem signifikanten Innovations- und Mehrwert für die Versicherungsbranche und speziell auch für das Thema **KI** vor.

Wir diskutieren offen und stringent „Pros und Cons“ aller Facetten und fühlen den StartUps auf den Zahn, welchen Beitrag sie wirklich zu leisten vermögen.

## Einsatzmöglichkeiten und Potenziale von KI in der Versicherungsfunktion und -institution

15:00h **KI-basierte Produkte erweitern das Versicherungsportfolio**

**N.N.**, Munich Re

Munich RE

15:25h **Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch** 15:55h **Praktischer Einsatz von KI bei der ERGO**

**Rolf Mertens**, Bereichsleiter Advanced Analytics, ERGO Group AG

- Advanced Analytics: Strategische Ausrichtung der ERGO
- Dokumentenklassifikation im Eingangsmanagement
- Steigerung der Automatisierung im Bereich Gesundheit und Leistung

**ERGO**

16:20h **Praktische Anwendung von Künstlicher Intelligenz in der Versicherungskammer**

**Dr. Thomas Rodewis**, Leiter Digitalisierung, Versicherungskammer

- Digitalisierung und Innovation in der Versicherungskammer
- Praktische Beispiele zum Einsatz von Künstlicher Intelligenz

VERSICHERUNGSKAMMER BAYERN

16:45h **Praxisbericht KFZ-Antrag: Von der Forschung in die Praxis**

**Michael Littig**, Vorstand, teckpro AG

- Diskrepanz von Annahmen und Realität
- Menschliche Hürden
- Lösungsentwicklung

**teckpro**  
management

**Buy 2 - Get 3!**

Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person

**eine Gratiskarte**

**enowa**®

Seit über zwei Jahrzehnten begleitet die enowa AG Versicherungsunternehmen erfolgreich bei der Konzeption, Implementierung und Optimierung von Prozessen und IT-Landschaften. Dabei nutzen wir moderne Technologien wie KI und moderne Methoden wie die agile Softwareentwicklung. Zusätzlich bieten wir eigens für den Versicherungsmarkt entwickelte Standardsoftware-Produkte wie die enowa KI Enterprise Plattform, das Standardbestandsystem für Restschuldversicherungen RESY, das Document Center und das Outputmanagement-System docsA.

17:10h **DISKUSSIONSRUNDE: KI zwischen Notwendigkeit und Möglichkeit**  
– Wo geht die Reise hin? Teil I



N.N.



Rolf  
Mertens



Dr. Thomas  
Rodewis



Michael  
Littig

Moderation: **Dr. Olaf Frank**

17:40h **Ende des ersten Konferenztages**

19:00h  lädt Sie ein zum gemeinsamen Abendessen im

WIR FREUEN UNS AUF EINEN ANREGENDEN ABEND MIT IHNEN!

# Gaffel



**teckpro**  
Aktiengesellschaft

Durch die Bündelung hoher fachlicher Expertise und umfassender IT-Kompetenz unterstützt die teckpro ihre Kunden mit anspruchsvollen Dienstleistungen: von der aktuariellen Beratung in der Produktentwicklung und Qualitätssicherung bis zur Prozess-, Fach- und IT-Architekturberatung. Zusätzlich bietet teckpro finanzmathematische Beratungssoftware und Module für alle Versicherungssparten – Kranken, Pflege, Vorsorge, BU, Komposit Privat und Gewerbe/Industrie -, sowie Portallösungen an. Kooperationen mit Forschungseinrichtungen, z.B. dem deutschen Forschungszentrum für künstliche Intelligenz - DFKI, dem Fraunhoferinstitut für Techno- und Wirtschaftsmathematik - ITWM, dem Europäischen Institut für Qualitätsmanagement finanzmathematischer Verfahren und Produkte - EI-QFM - und weiteren Brancheninitiativen sichern den Kunden innovative und qualitativ anspruchsvolle Lösungen. teckpro ist Softwarepartner der DATEV und zählt zahlreiche Versicherungskonzerne und Vertriebsorganisationen zu ihren Kunden.

**teckpro AG | Spitalstraße 19-21 | 67659 Kaiserslautern | Germany | [www.teckpro.de](http://www.teckpro.de)**

# Shift

Shift Technology  
[www.shift-technology.com](http://www.shift-technology.com)

Shift Technology delivers the only AI-native fraud detection and claims automation solutions built specifically for the global insurance industry. Our SaaS solutions identify individual and network fraud with double the accuracy of competing offerings, and provide contextual guidance to help insurers achieve faster, more accurate claim resolutions. Shift has analyzed hundreds of millions of claims to date, and was named by CB Insights to the 2018 Global AI Top 100. For more information please visit: [www.shift-technology.com](http://www.shift-technology.com)

## SPONSORING/AUSSTELLUNG

Haben Sie Interesse, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen zielgruppen-adäquat zu positionieren?

Rufen Sie einfach an:

Tel. +49 (0)2421 12177-13

Herr Kruse wird Sie gerne beraten.

[kruse@mcc-seminare.de](mailto:kruse@mcc-seminare.de)

8:30h **Check-In der Teilnehmer und „Meet & Greet“**

11:00h **Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch** 

9:15h **Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Vorsitzenden**



**Dr. Olaf Frank**



**Einsatzmöglichkeiten und Potenziale von KI in der Versicherungsfunktion und -institution**

9:30h **How Analytics can be leveraged in (Re)Insurance**



**Monica Epple**, Head Digital & Smart Analytics EMEA, Swiss Re Management Ltd



10:00h **Fire together, wire together: Warum uns die Algorithmen brauchen**



**Thomas Heißmeyer**, Chief Sales Officer, enowa AG  
 • Produktentwicklung mit Hilfe von Machine Learning  
 • Erfahrungen bei der Umsetzung von KI Use Cases  
 • Potenziale für Versicherungen



10:30h **Let's talk about tech: Wie Chatbots und KI die Kundenzufriedenheit verbessern**



**Nils Stotz**, Head of Growth, Getsafe  
 • Was ist der Status Quo in der Schadensbearbeitung?  
 • Wie helfen Daten und KI, die Schadensbearbeitung zu verbessern?  
 • Wie sieht die Lösung konkret bei Getsafe aus?



11:30h **Vom AI-Fraud Handler zum AI-Claims Handler – Künstliche Intelligenz in der Betrugserkennung als Basis für Schadenautomatisierung**



**Dr. Stephanie Friedrich**, Sales Director D/A/CH, Shift Technology

Shift

12:00h **KI und Big Data auf hoher See – Data Analytics im Einsatz bei einem öffentlichen Versicherer**



**Roman Kolbe**, Abteilungsleiter Aktuariat Komposit, Westfälische Provinzial Versicherung AG  
 • Den Kompass einstellen – Wo soll die Reise hingehen?  
 • Die Besatzung – Wer kommt mit an Bord?  
 • Nina, Pinta, Santa Maria – Mit welchem Schiff legt man ab?  
 • Die Use Case-Schatzkarte der Provinzial NordWest



12:30h **KI und Geschäftsprozessmanagement – Eine perfekte Symbiose**



**Karl-Josef Krechel-Mohr**, Chief Digital Officer, Debeka Versicherungen  
 • KI als Teil eines ganzheitlichen Prozessdesigns  
 • Wann ist Prozessoptimierung mit KI wirtschaftlich?  
 • Benötigen Versicherungen eine eigene KI Organisation?



13:00h **DISKUSSIONSRUNDE: KI zwischen Notwendigkeit und Möglichkeit – Wo geht die Reise hin? Teil II**



**Monica Epple**



**Nils Stotz**



**Dr. Stephanie Friedrich**



**Thomas Heißmeyer**



**Roman Kolbe**



**Karl-Josef Krechel-Mohr**

Moderation: **Dr. Olaf Frank**

13:45h **Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch** 

14:45h **Ende der Konferenz**



# KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

## für Versicherungen

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja**, ich/wir nehme(n) an der Fachkonferenz zur Teilnahmegebühr von **€ 1.795,-** (pro Person) am **14. und 15. November 2019** in Köln teil.
- Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung im PDF-Format per E-Mail erhalten.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte.
- Leider kann ich an der Fachkonferenz nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 395,-** zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die Referenten freigegeben)

Titel, Name	Vorname	1
Position	Abteilung	2
Titel, Name	Vorname	3
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	
Position	Abteilung	
Firma		
Adresse		
PLZ, Ort, Land		
Telefon	Fax	
E-Mail		
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel	

### Warum Sie an KÜNSTLICHE INTELLIGENZ für Versicherungen unbedingt teilnehmen sollten:

- Hören Sie, wie sich die Technologie auf dem Versicherungsmarkt entwickelt.
- Diskutieren Sie über Handlungsoptionen im Bereich Künstliche Intelligenz.
- Erfahren Sie, welche Einsatzmöglichkeiten und Potenziale es von Künstlicher Intelligenz in der Versicherungswirtschaft gibt.
- Hören Sie von unseren Experten, welche Möglichkeiten und Grenzen Künstliche Intelligenz hat.
- Erörtern Sie innovative Strategien für den Versicherungsmarkt von morgen.

### Wer diese Fachkonferenz nicht verpassen darf:

**Mitglieder des Vorstandes und der Geschäftsführung sowie Führungskräfte insbesondere der Bereiche:** ■ DV/Organisation und E-Commerce/Internet ■ IT-Sicherheit, IT-Recht ■ Compliance und IT-Dienstleister ■ Vertrieb, Kundenservice, CallCenter, Marketing ■ Hard- und Softwareunternehmen ■ Technologie, Forschung und Entwicklung ■ Lösungsanbieter sowie Unternehmensberater für Versicherungen

### Teilnahmegebühr:

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)  
Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Fachkonferenz inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt: **€ 1.795,-**

### Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

**Buy 2 – Get 3!** Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte.

**Bitte beachten Sie:** Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 14. Oktober 2019 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 14. Oktober 2019 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des Ersatzteilnehmers mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. Kooperationspartner, Teilnehmer und Aussteller gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im Teilnehmerverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen Veranstaltungsteilnehmern gezeigt werden.

### Termin und Veranstaltungsort:

Die Fachkonferenz findet statt am **14. und 15. November 2019** im **Lindner Hotel City Plaza**  
Magnusstraße 20 · 50672 Köln · Telefon: +49 (0)221 2034-0  
Telefax: +49 (0)221 2034-715 · E-Mail: info.cityplaza@lindner.de  
Zimmerpreis: ab € 145,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

**Zimmerreservierung:** Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrukontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

### Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.

### Weitere Informationen und Anmeldung unter:

**MCC - The Communication Company**  
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren  
Telefon: +49 (0)2421 12177-0  
Telefax: +49 (0)2421 12177-27  
E-Mail: [mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)  
Web: [www.mcc-seminare.de](http://www.mcc-seminare.de)



Akkreditierungsnummer:  
GB-BDL-20141105-30299  
Für Ihre Teilnahme erhalten Sie **14** Weiterbildungspunkte/  
**620** Minuten.

Find us on Facebook!  
[www.facebook.de/MCCSeminare](http://www.facebook.de/MCCSeminare)

Follow us on Twitter!  
MCCSeminare

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

**Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte Kollegen/Innen weiter.**



# KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

MCC · Scharnhorststr. 67a · 52351 Düren

**P**  Premiumadress  
Retoure  
Dialogpost

## Warum Sie an KÜNSTLICHE INTELLIGENZ unbedingt teilnehmen sollten:

- Hören Sie, wie sich die Technologie auf dem Versicherungsmarkt entwickelt.
- Diskutieren Sie über Handlungsoptionen im Bereich Künstliche Intelligenz.
- Erfahren Sie, welche Einsatzmöglichkeiten und Potenziale es von Künstlicher Intelligenz in der Versicherungswirtschaft gibt.
- Hören Sie von unseren Experten, welche Möglichkeiten und Grenzen Künstliche Intelligenz hat.
- Erörtern Sie innovative Strategien für den Versicherungsmarkt von morgen.

## Wer diese Fachkonferenz nicht verpassen darf:

**Mitglieder des Vorstandes und der Geschäftsführung sowie Führungskräfte insbesondere der Bereiche:** ■ DV/Organisation und E-Commerce/Internet ■ IT-Sicherheit, IT-Recht Compliance und IT-Dienstleister ■ Vertrieb, Kundenservice, CallCenter, Marketing ■ Hard- und Softwareunternehmen ■ Technologie, Forschung und Entwicklung ■ Lösungsanbieter sowie Unternehmensberater für Versicherungen

gefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

**Buy 2 – Get 3!** Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte.

**Bitte beachten Sie:** Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 14. Oktober 2019 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 14. Oktober 2019 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des Ersatzteilnehmers mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. Kooperationspartner, Teilnehmer und Aussteller gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im Teilnehmerverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen Veranstaltungsteilnehmern gezeigt werden.

## Termin und Veranstaltungsort:

Die Fachkonferenz findet statt am **14. und 15. November 2019** im **Lindner Hotel City Plaza**  
Magnusstraße 20 · 50672 Köln · Telefon: +49 (0)221 2034-0  
Telefax: +49 (0)221 2034-715 · E-Mail: info.cityplaza@lindner.de  
Zimmerpreis: ab € 145,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

**Zimmerreservierung:** Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

## Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.


## Weitere Informationen und Anmeldung unter:

**MCC - The Communication Company**  
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren  
Telefon: +49 (0)2421 12177-0  
Telefax: +49 (0)2421 12177-27  
E-Mail: [mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)  
Web: [www.mcc-seminare.de](http://www.mcc-seminare.de)



Akkreditierungsnummer:  
GB-BDL-20141105-30299  
Für Ihre Teilnahme erhalten Sie 14 Weiterbildungspunkte/ 620 Minuten.

 Find us on Facebook!  
[www.facebook.de/MCCSeminare](http://www.facebook.de/MCCSeminare)

 Follow us on Twitter!  
MCCSeminare

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja**, ich/wir nehme(n) an der Fachkonferenz zur Teilnahmegebühr von **€ 1.795,-** (pro Person) am **14. und 15. November 2019** in Köln teil.
- Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung im PDF-Format per E-Mail erhalten.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte.
- Leider kann ich an der Fachkonferenz nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 395,-** zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die Referenten freigegeben)

_____ 1	
Titel, Name	Vorname
_____ 2	
Position	Abteilung
_____ 3	
Titel, Name	Vorname
_____ 4	
Position	Abteilung
_____ 5	
Titel, Name	Vorname
_____ 6	
Position	Abteilung
_____ 7	
Firma	
_____ 8	
Adresse	
_____ 9	
PLZ, Ort, Land	
_____ 10	
Telefon	Fax
_____ 11	
E-Mail	
_____ 12	
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel

## Teilnahmegebühr:

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)  
Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Fachkonferenz inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt: **€ 1.795,-**

## Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail ([mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres aus-

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte Kollegen/Innen weiter.