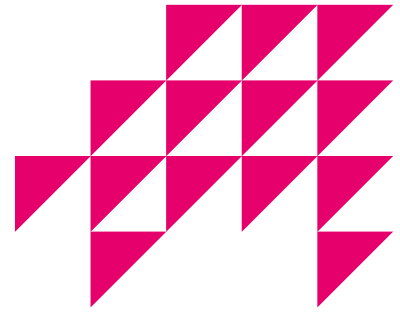


IHRE ROLLE ALS PARTNER

im Wissenschaftsjahr 2022 – Nachgefragt!



Wir freuen uns, dass Sie am Wissenschaftsjahr 2022 – Nachgefragt! aktiv mitwirken wollen. Die Wissenschaftsjahre, eine gemeinsame Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) und Wissenschaft im Dialog (WiD), befördern seit mehr als zwei Jahrzehnten den Dialog mit der Öffentlichkeit zu Wissenschafts- und Forschungsthemen.

Im Jahr 2022 stehen die Fragen von Bürgerinnen und Bürgern für die Wissenschaft im Mittelpunkt: **konkrete** Fragen, **alltagsnahe** Fragen oder auch **visionäre** Fragen. Die Vielfalt der Anliegen, Visionen und Fragen der Gesellschaft wird das neue Wissenschaftsjahr prägen. Weitere Informationen zum Wissenschaftsjahr 2022 finden Sie [hier](#).

Das neue Wissenschaftsjahr wollen wir **gemeinsam** mit Ihnen in die Breite tragen. Denn: Das Wissenschaftsjahr lebt von vielen Formaten, Veranstaltungen und Einzelinitiativen. Nur mit einem Netzwerk von starken Partnern kann das Wissenschaftsjahr zu einem Erfolg werden und auf vielfältigen Wegen Neugierde an Wissenschaft und Forschung wecken. Als Partner bietet Ihnen das Wissenschaftsjahr 2022 – Nachgefragt! die Chance, das wachsende Interesse der Öffentlichkeit für wissenschaftliche Arbeitsweisen und spannende Forschungsprozesse zu nutzen und weiter zu stärken.

1. Partner werden im Wissenschaftsjahr

Partner des Wissenschaftsjahres 2022 können Sie auf unterschiedlichen Wegen und gemäß Ihren individuellen Vorstellungen und Möglichkeiten werden. Sprechen Sie uns gerne an, wenn Sie Ideen haben. Hier einige Beispiele:

- ▲ Wenn Sie an einem Projekt mit **partizipativem Ansatz** arbeiten, können Sie Ihr Projekt oder Ihre Forschungsarbeit einer interessierten Öffentlichkeit vorstellen. Ihre Plattform hierfür: ein publikumswirksamer **Beitrag auf dem Expertenblog des Wissenschaftsjahres**. Das Redaktionsbüro des Wissenschaftsjahres nimmt entsprechende Vorschläge entgegen und berät Sie gerne hinsichtlich Textlänge und Darstellungsideen.
- ▲ Beteiligen Sie sich an einem der bereits in den Wissenschaftsjahren etablierten Formate: So macht etwa auch 2022 die **MS Wissenschaft** auf ihrer bundesweiten Tour an verschiedenen Stationen halt. Als Partner des Wissenschaftsjahres können Sie Veranstaltungen an Deck des schwimmenden Ausstellungsschiffes durchführen. Zudem können Sie das vielfach prämierte und bei Kindern und Jugendlichen äußerst beliebte **forscher-Magazin** für 8- bis 12-Jährige kostenlos an Ihre Zielgruppen verteilen.
- ▲ Auch mit einer ganz **neuen Idee**, ob online oder vor Ort umgesetzt, können Sie Partner werden. Vielleicht haben Sie oder Ihre Kolleginnen und Kollegen eine innovative Idee für ein Format, das das Interesse der Öffentlichkeit an Forschungsthemen weckt, zum Fragenstellen und zum Dialog zwischen Wissenschaft und Gesellschaft anregt?
- ▲ Wir sammeln im kommenden Wissenschaftsjahr unzählige Fragen. Übernehmen Sie ein **Paket mit 20 oder 50 Fragen** aus dem Wissenschaftsjahr und nutzen Sie diese als Ausgangspunkt für den Dialog – oder beantworten Sie Fragen zu Ihrem Forschungsbereich in einem Format Ihrer Wahl.
- ▲ Sammeln Sie selbst Fragen! Bringen Sie sich und Ihre Community mit Ihren Fragen und Ideen ein. Wir stellen dafür **Fragensammelboxen** oder **Postkarten** zur Verfügung, die Sie bei **Veranstaltungen oder an öffentlichen Orten** verwenden können. Ein weiterer Weg: Sie nutzen das digitale Fragentool auf der Website des Wissenschaftsjahres unter wissenschaftsjahr.de – oder Sie entwickeln **eigene Formate**, mit denen Sie Fragen sammeln oder beantworten.
- ▲ Tragen Sie ab Dezember 2021 Ihre Veranstaltungen und Formate mit Bezug zum Wissenschaftsjahr in den **Online-Veranstaltungskalender** des Wissenschaftsjahres ein.

2. Wovon Sie als Partner im Wissenschaftsjahr profitieren

Das Wissenschaftsjahr bietet Ihnen als Partner die Möglichkeit, das offizielle **Logo** des Wissenschaftsjahres für die Kommunikation (Website, Verlinkung, Drucksachen, Pressemitteilungen etc.) zu nutzen. Weiterhin haben Partner die Möglichkeit, mit einem durch das Redaktionsbüro bereitgestellten **Material-Kit** für zusätzliche Sichtbarkeit des Themas (z. B. auf eigenen Veranstaltungen) zu sorgen. Regelmäßige **Neuigkeiten** – auch zu Terminen und Aktivitäten der Partner – werden über den Newsletter kommuniziert.

Anders als seine Vorgänger mit inhaltlichen Schwerpunkten – etwa aus der Welt der Meeres- und Ozeanforschung, der KI oder der Bioökonomie – hat das Wissenschaftsjahr 2022 keinen monothematischen Fokus. Als Partner können Sie Ihre Projekte und Formate daher inhaltlich offen gestalten und **eigene Schwerpunkte** setzen.

Die **Social-Media-Kanäle** – seit Jahren kontinuierlich gepflegt und durch fokussiertes Community-Management an aktuellen Trends ausgerichtet – sind Follower- und reichweitenstark. Mehrere zehntausend Gefällt-mir-Angaben bei Facebook, mehrere tausend Instagram-Followerinnen und -Follower und mehr als 10.000 Followerinnen und Follower bei Twitter sprechen eine eindeutige Sprache und können in Zukunft auch Ihr Engagement für das Wissenschaftsjahr sichtbar machen. Durch einzelne Beiträge können Formate, zum Beispiel Veranstaltungen oder Mitmachaktionen, zielgruppenadäquat beworben werden. Zusätzlich kann die Reichweite Ihrer eigenen Website und der Social-Media-Accounts mit einer Kooperation gesteigert werden.

SIE HABEN WEITERE FRAGEN ODER MÖCHTEN PARTNER WERDEN?

*Wir freuen uns, von
Ihnen zu hören!*

Redaktionsbüro
Wissenschaftsjahr 2022 – Nachgefragt!
redaktionsbuero@wissenschaftsjahr.de

Telefon: +49 30 818777 - 173
Fax: +49 30 818777 - 125

wissenschaftsjahr.de

Eine Initiative des Bundesministeriums
für Bildung und Forschung

Wissenschaftsjahr 2022

Nachgefragt!